

*E-Book Casos que inspiram*

# TRANSFORMAÇÃO

*uma jornada no empreendedorismo social*

Um projeto de:



Parceria técnica:



# Seja um agente da Transformação Social

Se você é **empreendedor social** ou quer atuar nesta área, assim como criar um negócio de impacto positivo, a “*Transformação – uma Jornada no Empreendedorismo Social*” é uma ótima oportunidade para se tornar um agente da Transformação Social!

A primeira fase deste projeto bárbaro, do Instituto Sabin, em parceria técnica com a VIGGAS Co.Lab, conta com websérie, e-book, podcasts e workbook, lançados gratuitamente em 2023, disponíveis em [www.jornadasocial.com.br](http://www.jornadasocial.com.br).

No Transformação 2.0, esta iniciativa ganhou novos conteúdos, com casos de empreendimentos de impacto de todo o país em formato de lives e podcasts. São 13 episódios, lançados entre março e maio de 2024, nas plataformas digitais do projeto.

**Ficou curioso?** Então, venha conferir as histórias!

# 1#

Abrimos os casos do Transformação 2.0 com o **Márcio Waked de Moraes Rego, do Recife (PE)**, sócio-fundador e diretor executivo da Bio Fair Trade. Com o desejo de transformar para melhorar a vida de mães em busca de renda digna e valendo-se dos princípios do comércio justo, ele criou esse negócio potente, que completa 16 anos de trajetória.

Presidente emérito da Organização Não Governamental (Ong) Casa da Esperança, Márcio é professor universitário e pesquisador em Ciências da Linguagem. Graduado em Matemática, também é mestre em Desenvolvimento Local Sustentável. Ele apoia pequenos grupos de produtores de artesanato, proporcionando a inserção e comercialização de seus produtos no mercado, garantindo sustento para eles e suas famílias.

## MÁRCIO WAKED @

REFLETE SOBRE SER EMPREENDEDOR SOCIAL

ALTRUÍSTA E INCONFORMADO COM AS DESIGUALDADES SOCIAIS NO BRASIL

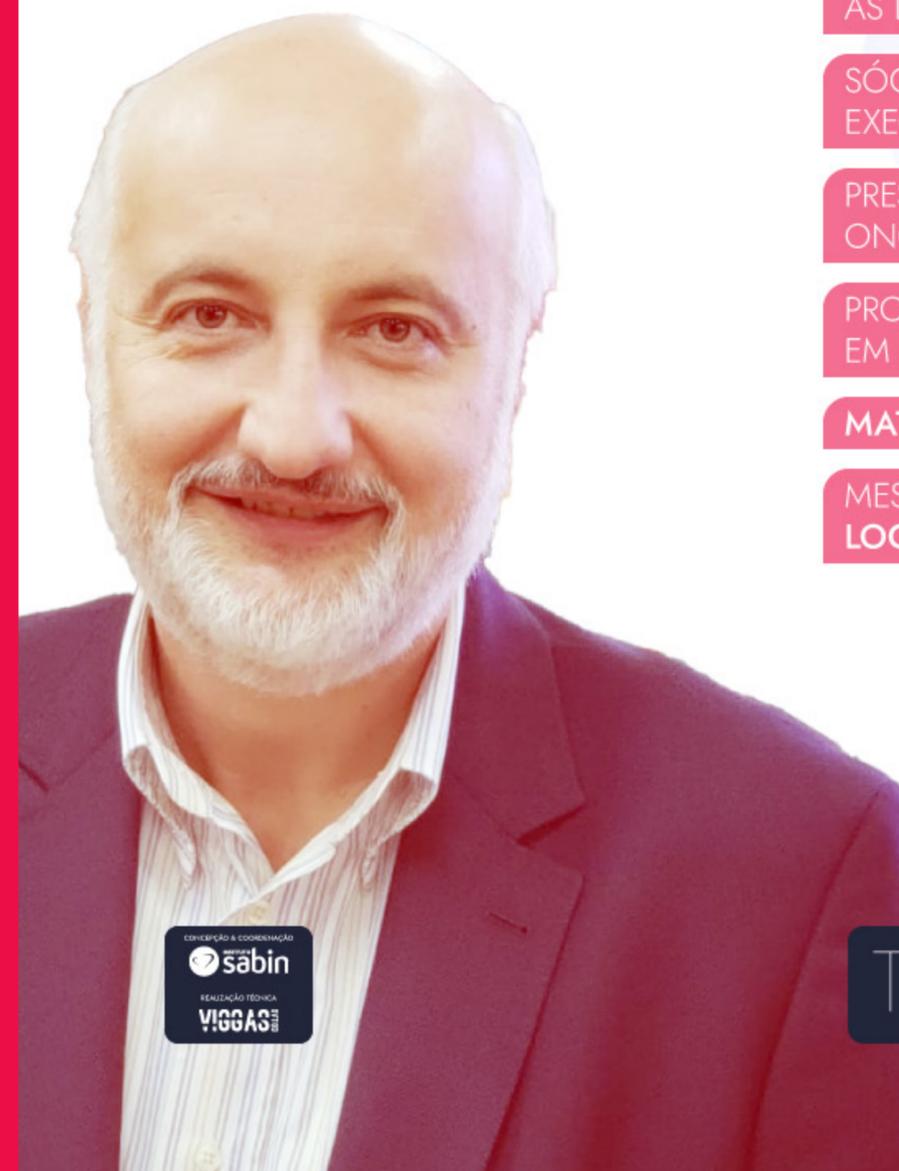
SÓCIO-FUNDADOR E DIRETOR EXECUTIVO DA BIO FAIR TRADE

PRESIDENTE EMÉRITO DA ONG CASA DA ESPERANÇA

PROFESSOR UNIVERSITÁRIO E PESQUISADOR EM CIÊNCIAS DA LINGUAGEM

MATEMÁTICO

MESTRE EM DESENVOLVIMENTO LOCAL SUSTENTÁVEL



TRANSFORMAÇÃO

a jornada do empreendedorismo social



O QUE É: Empresa Social de Comércio Justo.

O QUE FAZ: Apoia pequenos grupos de artesãos brasileiros no acesso a mercados nacionais e internacionais.

QUANDO TUDO COMEÇOU: 2007

ONDE FICA: Recife, PE

LEGADO: Desenvolvimento sustentável de pequenos artesãos e de suas comunidades.



## DICAS DO MÁRCIO

PARA AÇÃO: "Só faz sentido caminhar se for na perspectiva de contribuir para uma sociedade melhor."

PARA A VIDA: "Tudo que a gente faz na vida, tem que estar apontando para onde a gente quer chegar."

PARA APRENDER MAIS:



"O livro Instituições Transformadoras"

KIM, M.; KRAMPETX, E.; ANSARI, B. Trad. Márcio Waked de Moraes Rego e Bruna Cordeiro de Moraes Rego. Recife: FASA, 2023.

# 2#

Também trazemos a história da baiana **Anna Luísa Beserra da SDW for All (BA)**, um negócio de impacto socioambiental incrível, focado em água e saneamento. Sua jornada começou ainda na adolescência, inspirada pelo livro "Vidas Secas" de Graciliano Ramos, despertando nela o desejo de agir diante da falta de acesso à água potável.

Cientista, mãe, influenciadora digital e graduada em Biotecnologia, também é especialista em lideranças de novos empreendimentos. Ela fala abertamente sobre seu "Eu" Empreendedor, suas competências e superações pessoais diárias para liderar seu negócio. Seu propósito é transformar a vida das pessoas que estão esquecidas, tendo a água como aliada. Um grande exemplo de superação!

## ANNA LUÍSA BESERRA @

REFLETE SOBRE TRANSFORMAR A VIDA DAS PESSOAS QUE ESTÃO ESQUECIDAS, TENDO A ÁGUA COMO ALIADA

EMPREENDEDORA SOCIAL

CIENTISTA

BAIANA

MÃE DA LUNA

SÓCIA-FUNDADORA DA SDW FOR ALL

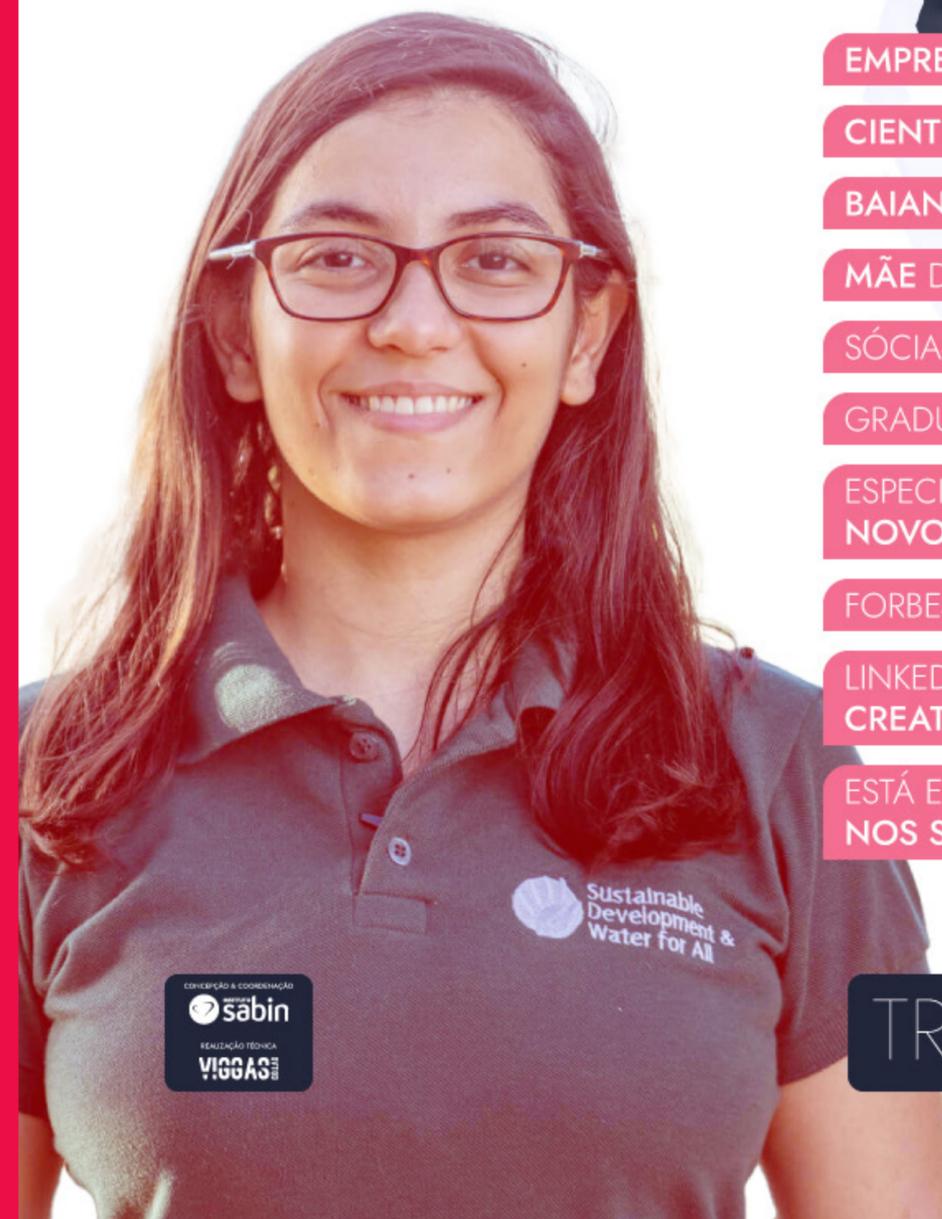
GRADUADA EM BIOTENOLOGIA (UFBA)

ESPECIALISTA EM LIDERANÇAS DE NOVOS EMPREENDIMENTOS (MIT)

FORBES UNDER 30

LINKEDIN TOP VOICE & CREATOR DE SUSTENTABILIDADE

ESTÁ ENTRE OS "20 JOVENS INSPIRADORES NOS SEUS 20" PELA MICKINSEY & COMPANY



TRANSFORMAÇÃO  
a jornada do empreendedorismo social



# SDW

**O QUE É:** Empresa de Impacto Socioambiental que busca mudar a vida de pessoas que sofrem sem acesso à água e saneamento.

**O QUE FAZ:** Disponibiliza o acesso à água potável e ao saneamento básico por meio de tecnologias próprias, como o Aqualuz – um equipamento que faz com que a água tenha melhor qualidade com a luz solar – a partir de projetos de responsabilidade social para empresas.

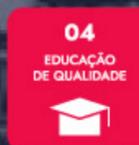
**QUANDO TUDO COMEÇOU:** Em 2013 o Aqualuz foi criado. Em 2017, a partir da união com a sócia Letícia Nunes, concretizam a SDW.

**ONDE FICA:** Salvador, BA

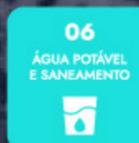
**LEGADO:** Democratizar o acesso à água potável e ao saneamento básico para as famílias em vulnerabilidade social.



03  
SAÚDE &  
BEM ESTAR



04  
EDUCAÇÃO  
DE QUALIDADE



06  
ÁGUA POTÁVEL  
E SANEAMENTO



17  
PARCERIAS E MEIOS  
DE IMPLEMENTAÇÃO

## DICAS DA ANNA

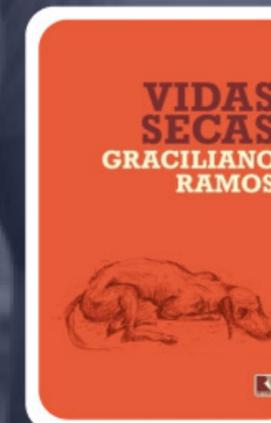
PARA AÇÃO:

**“O Empreendedor Social precisa ser Humanitário.”**

PARA A VIDA:

**“Viva a sua Utopia.”**

PARA SE SENSIBILIZAR:



**“O livro Vidas Secas, de Graciliano Ramos”**

UMA FRASE INSPIRADORA:

**“Somos Jovens, somos Mulheres, somos Nordestinas Mudando o Mundo!”**

TRANSFORMAÇÃO  
a jornada do empreendedorismo social



TRANSFORMAÇÃO  
a jornada do empreendedorismo social



# 3#

Outra convidada inspiradora é **Denise Silva**, que compartilha sua experiência no desenvolvimento da **Teoria da Mudança (TdM) da Bruaca**. Este negócio de impacto social tão bacana, localizado em Miranda (MS), comercializa vivências e artesanatos de comunidades pantaneiras. Além da geração de renda, a iniciativa traz como legado a valorização do conhecimento ancestral de quem vive na região sul-matogrossense.

Professora e pesquisadora, também é cofundadora e presidente do Instituto de Pesquisa da Diversidade Intercultural (IPEDI). Graduada em Pedagogia, Denise é doutora em Linguística e formadora de professores indígenas. Tenha muitos insights a partir dessas dicas valiosas, para o desenvolvimento da TdM do seu negócio!

## DENISE SILVA @

REFLETE SOBRE **TEORIA DA MUDANÇA**

PANTANEIRA

SONHADORA E ENTUSIASTA  
DE UM MUNDO MELHOR

FUNDADORA DA **BRUACA** (VIVÊNCIAS & PRODUTOS)

COFUNDADORA E ATUAL PRESIDENTE  
DO INSTITUTO DE PESQUISA DA  
DIVERSIDADE INTERCULTURAL (IPEDI)

FORMADORA DE **PROFESSORES INDÍGENAS**

PROFESSORA UNIVERSITÁRIA E PESQUISADORA  
SOBRE **LÍNGUA E CULTURA**

PEDAGOGA

DOUTORA EM LINGUÍSTICA



TRANSFORMAÇÃO  
a jornada do empreendedorismo social

# BRUAÇA

**O QUE É:** Empresa Social e vitrine dos saberes e sabores das comunidades tradicionais do Pantanal Sul.

**O QUE FAZ:** Comercializa vivências *in loco* e por e-commerce de artesanatos de comunidades tradicionais pantaneiras.

**QUANDO TUDO COMEÇOU:** 2012

**ONDE FICA:** Miranda, MS

**LEGADO:** Geração de renda e valorização do conhecimento ancestral de comunidades pantaneiras.

TRANSFORMAÇÃO  
a jornada do empreendedorismo social



## DICAS DA DENISE

PARA AÇÃO:

“Ver tantos empreendedores acreditando no que estão fazendo, nos faz pensar que não é loucura e que todos nós podemos transformar o mundo num lugar mais bonito, principalmente para os que estão à margem da sociedade.”

PARA A VIDA:

“A maioria, que está na margem, também tem o direito de construir a regra do jogo e de não só assistir ao jogo, mas também jogar.”

PARA APRENDER MAIS:

“O documentário ‘Quem se Importa’”



**Quem se importa**

Documentário de Mara Mourão, lançado em 2012, pela Mamô Filmes e Grifa Filmes em produção associada da Gullane Filmes.

TRANSFORMAÇÃO  
a jornada do empreendedorismo social



# 4#

Desafios não faltam na trajetória empreendedora, como nos mostra **Simony César. A publicitária é sócia-fundadora e CEO da Super Nina**, um negócio de impacto que rastreia denúncias de assédio, combatendo a violência no transporte público. Integrante da lista Forbes Under 30, ela foi finalista do Desafio InovaMob | WRI e Toyota Mobility Foundation em 2018.

Neste bate-papo, ela compartilha sua jornada, desde desafios familiares até a construção e modelagem do negócio, com todos os testes, acertos e aprendizados ao longo do caminho. Esta iniciativa inspiradora faz diagnóstico, consultoria e conta com um software como serviço (SaaS) – licença de software com tratamento de dados, promovendo a segurança e respeitando a privacidade dos usuários.

## SIMONY CÉSAR @

REFLETE SOBRE DESAFIOS DA JORNADA EMPREENDEDORA E A MODELAGEM DO NEGÓCIO.

DE DOIS UNIDOS (RECIFE) PARA O MUNDO

NETA DA VÓ ALDINHA

PUBLICITÁRIA

SENSIBILIZADA COM UM CASO DE VIOLÊNCIA SEXUAL NO CAMPUS DA UFPE

SÓCIA-FUNDADORA E CEO DA SUPER NINA

FINALISTA DO DESAFIO INOVAMOB | WRI & TOYOTA MOBILITY FOUNDATION (2018)

CICLISTA E USUÁRIA DE TRANSPORTE PÚBLICO

FORBES UNDER 30



TRANSFORMAÇÃO  
a jornada do empreendedorismo social

# NINA

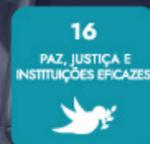
**O QUE É:** Negócio de Impacto que atua no combate ao assédio e à violência no transporte público.

**O QUE FAZ:** Diagnóstico, consultoria e software como serviço (SaaS) – licença de software com tratamento de dados.

**QUANDO TUDO COMEÇOU:** Fundada em 2018. Implantação do caso-piloto em 2019, em Fortaleza (CE).

**ONDE FICA:** Recife, PE

**LEGADO:** Promover a segurança, a qualidade e o direito de ir e vir nas cidades.



## DICAS DA SIMONY

PARA AÇÃO:

“Conhecer muito bem todas as Personas do negócio! (Usuário, Beneficiário e Cliente)”

PARA A VIDA:

“Trabalhar ouvindo músicas que tragam palavras de transformação, movimentação... e de luta!”

PARA APRENDER MAIS:

“A pesquisa ‘O Acesso de Mulheres e Crianças à Cidade’ (ITDP, 2018) e o documentário ‘What Happened, Miss Simone?’, da Netflix.”

PARA SE INSPIRAR:

“Liberdade é não ter medo.” Nina Simone, cantora afro-americana que foi a inspiração para o nome do negócio.

PARA COLOCAR NA PLAYLIST:

“Músicas do Emicida.”

# 5#

A formatação jurídica do empreendimento social é um grande desafio, apresentado por **Victor Freiberg**. Este argentino-brasileiro, apaixonado por pessoas, **é sócio-fundador e CEO do Clube Social Pertence**, além de presidente da Organizações da Sociedade Civil (OSC) Instituto Social Pertence, ambos de Porto Alegre/RS.

Bacharel e Licenciado em Educação Física, também é especialista em Técnicas de Educação Não-formal e Dinâmicas de Grupo. Tanto no Clube quanto no Instituto Pertence, ele trabalha a socialização e o lazer de pessoas com deficiência intelectual. Neste bate-papo, compartilha seu incrível laboratório de sonhos, que impacta positivamente tantas vidas. Descubra como tudo começou, os desafios e oportunidades de empreender, formalizar e gerenciar um negócio de impacto e uma organização do Terceiro Setor simultaneamente.

## VICTOR FREIBERG @

REFLETE SOBRE A FORMATAÇÃO JURÍDICA DO EMPREENDIMENTO SOCIAL  
OLHAR DO EMPREENDEDOR



APAIXONADO POR PESSOAS

ARGENTINO-BRASILEIRO

PAI DA MARTINA E DA HELENA

APAIXONADO POR PESSOAS

SÓCIO-FUNDADOR E CEO DO  
CLUBE SOCIAL PERTENCE

PRESIDENTE DA OSC  
INSTITUTO SOCIAL PERTENCE

BACHAREL E LICENCIADO EM EDUCAÇÃO FÍSICA

ESPECIALISTA EM TÉCNICAS DE EDUCAÇÃO  
NÃO-FORMAL E DINÂMICAS DE GRUPO

TRANSFORMAÇÃO  
a jornada do empreendedorismo social

COORDENAÇÃO E COORDENAÇÃO  
sabin  
REALIZAÇÃO TÉCNICA  
VIGGAS

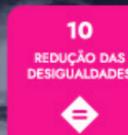
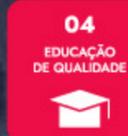
**O QUE É:** O Clube é um Negócio de Impacto Socioambiental. O Instituto Pertence é uma organização do Terceiro Setor. Ambos possibilitam a socialização e o lazer para pessoas com deficiência intelectual.

**O QUE FAZ:** Por meio de metodologia própria, aplicada em projetos específicos, criam experiências memoráveis e proporcionam o sentimento de pertencer às pessoas com deficiência intelectual.

**QUANDO TUDO COMEÇOU:** 2011

**ONDE FICA:** Porto Alegre, RS

**LEGADO:** Fazer da inclusão social uma ferramenta de inovação para transformar a vida de famílias de pessoas com deficiência e conscientizar sobre a importância de uma sociedade mais diversa.



## DICAS DO VICTOR

PARA AÇÃO:

**“Inclusão não é favor. É solução!”**

PARA A VIDA:

**“Pessoas com deficiência têm que estar em todos os lugares que desejarem ter e têm que ter um papel protagonista!”**

PARA APRENDER MAIS:



**“Fazer conversas significativas com outros empreendedores e o livro ‘15 Lições de Liderança que Podemos Aprender com o time de Rugby All Blacks’, de James Kerr.”**

# 5#

Aprofundando sobre a formatação jurídica do empreendimento social, a advogada **Camila Mazzer** compartilha sua jornada como especialista na Área Tributária. Ela direciona sua carreira para gerar impacto positivo no mundo, através da assessoria jurídica a negócios de impacto e organizações do terceiro setor.

**Fundadora do Camila Mazzer Advocacia de Impacto**, de São Paulo, ela é membro do Grupo Jurídico B (Sistema B) e do Global Alliance of Impact Lawyers (GAIL). Também faz parte do Comitê da Estratégia Nacional de Economia de Impacto (ENIMPACTO) e do Comitê de Direito do Terceiro Setor da Ordem dos Advogados de São Paulo. Na continuação deste bate-papo, aprenda as diferenças jurídicas entre Organização da Sociedade Civil (OSC), Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OCIP), Organizações Sociais (OS) e Negócio de Impacto!

## CAMILA MAZZER @

REFLETE SOBRE A FORMATAÇÃO JURÍDICA DO EMPREENDIMENTO SOCIAL

OLHAR DA ESPECIALISTA

DINAMIZADORA DE IMPACTO

ADVOGADA ESPECIALISTA NA ÁREA TRIBUTÁRIA

FUNDADORA DO CAMILA MAZZER  
ADVOCACIA DE IMPACTO

ESPECIALISTA EM NEGÓCIOS DE IMPACTO  
E ORGANIZAÇÕES DO TERCEIRO SETOR

MEMBRO DO GRUPO JURÍDICO B (SISTEMA B)

MEMBRO DO GLOBAL ALLIANCE  
OF IMPACT LAWYERS (GAIL)

MEMBRO DO COMITÊ DA  
ESTRATÉGIA NACIONAL DE  
ECONOMIA DE IMPACTO (ENIMPACTO)

MEMBRO DO COMITÊ DE DIREITO DO  
TERCEIRO SETOR DA ORDEM DOS  
ADVOGADOS DE SÃO PAULO



TRANSFORMAÇÃO  
a jornada do empreendedorismo social



# Camila Mazzer

## Advocacia de Impacto

**O QUE É:** Serviço Jurídico Especializado para negócios e organizações do Ecosistema de Impacto.

**O QUE FAZ:** Assessoria jurídica para viabilizar a geração de impacto positivo pelas pessoas, empresas e organizações do 3º setor

**QUANDO TUDO COMEÇOU:** 2022

**ONDE FICA:** São Paulo, SP

**LEGADO:** Colocar a advocacia a serviço da geração de impacto positivo.



## DICAS DA CAMILA

PARA AÇÃO:

“A assessoria jurídica é essencial para garantir que os negócios e as organizações operem de forma eficiente, com segurança jurídica e em cumprimento com a legislação.”

PARA A VIDA:

“ O papel da advocacia é contribuir para a construção de um mundo melhor.”

PARA APRENDER MAIS:

“Site da Aliança pelo Impacto.” <[aliancapeloimpacto.org.br](http://aliancapeloimpacto.org.br)>



**ALIANÇA**  
PELOS INVESTIMENTOS  
E NEGÓCIOS DE IMPACTO

# 6#

Duas incríveis biólogas e empreendedoras de impacto socioambiental, **Luísa Haddad e Marina Ferreira**, resgatam a sua história como **sócias no Pé de Feijão**. Este negócio paulista busca incentivar e promover o cultivo de hortas urbanas e uma alimentação natural, além da gestão de resíduos e do consumo consciente.

A partir da mudança de hábitos alimentares, Luísa inspirou Marina, que é especialista em meio ambiente e compostagem, a também transformar a relação de outras pessoas com a comida através de hortas urbanas. Abordando “Oportunidade de Mercado no Empreendedorismo Social”, elas refletem sobre a importância de ouvir o público e testar soluções para problemas socioambientais, proporcionando melhorias ou a criação de novos produtos e serviços.

## LUÍSA & MARINA @

HADDAD

FERREIRA

REFLETEM SOBRE MERCADO E A IMPORTÂNCIA DE OUVIR O PÚBLICO E TESTAR

BIÓLOGAS

SÓCIAS DO PÉ DE FEIJÃO

MARINA

COMPOSTAGEM É A PRAIA DELA

NA ACADEMIA, PESQUISOU ETNOBOTÂNICA

ATUOU COMO ASSISTENTE TÉCNICA RURAL EM UMA ONG, COM PROJETOS DE CONSERVAÇÃO EM AGROBIODIVERSIDADE E PROMOÇÃO DA AGROECOLOGIA

LUÍSA

ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL É COM ELA

EXPERIÊNCIA PESSOAL COM A SAÚDE MOTIVOU A MUDANÇA PARA “COMER MELHOR”

ATUOU COMO GERENTE DE PROJETOS DE ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE CORPORATIVA



TRANSFORMAÇÃO  
a jornada do empreendedorismo social



# PÉ DE FEIJÃO

**O QUE É:** Negócio de Impacto que tem como propósito acelerar a transição das pessoas para um estilo de vida cada vez mais saudável. Promovem a transformação da relação das pessoas com a comida por meio de hortas urbanas, alimentação saudável e sustentável, gestão consciente de resíduos e consumo consciente.

**O QUE FAZ:** Projetos em comunidades, ações de voluntariado corporativo, eventos e oficinas sobre alimentação e meio ambiente; e programas de qualidade de vida, que utilizam a horta como meio para reconectar as pessoas com o cultivo de alimentos.

**QUANDO TUDO COMEÇOU:** 2014 na ideiação e 2015 com a implantação de hortas urbanas em topo de prédios. Em 2018, Marina ingressa no Pé de Feijão e em 2022 na sociedade.

**ONDE FICA:** São Paulo, SP

**LEGADO:** Acelerar a transição das pessoas para um estilo de vida cada vez mais saudável e sustentável, promovendo saúde e bem-estar e regenerando o planeta.



## DICAS DA LUÍSA E DA MARINA

PARA AÇÃO:

“Escutar é a melhor habilidade que a empreendedora, o empreendedor pode ter!”

“Cuidar do Cliente Pagante. Cuidar do Beneficiário. Cuidar de todo mundo!”

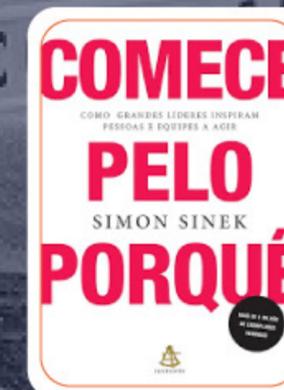
“Oportunidade de Mercado = TESTAR!”

“Investir tempo em conversas, pesquisas, para entender ‘onde’ e ‘como’ é possível sustentar o negócio.”

PARA A VIDA:

“Paixão pelo Problema, não pela Solução...”

PARA APRENDER MAIS:



“O livro ‘Comece pelo Porquê’, de Simon Sinek.”

# 7#

O **empreendedor social, fundador e presidente da Omunga, Roberto Pascoal**, fala sobre a importância do apoio institucional para o Empreendimento Social. Palestrante, publicitário, voluntário e ativista, ele proporciona a formação continuada de professores, considerados os principais agentes de transformação social.

Também possibilita a construção de bibliotecas e distribuição de livros em regiões distantes, isoladas com pouco ou nenhum acesso de organizações sociais. Na Grife Social e no Instituto Omunga, de Joinville (SC), Roberto potencializa a capacidade de crianças construírem seu futuro com liberdade, autonomia e direito de escolha, por meio da educação. Ainda aborda desafios na gestão do negócio e como atores e mecanismos de fomento do ecossistema contribuem para superá-los.

## ROBERTO PASCOAL @

REFLETE SOBRE APOIO INSTITUCIONAL PARA O EMPREENDEDORISMO SOCIAL

EMPREENDEDOR SOCIAL

FUNDADOR E PRESIDENTE DA OMUNGA

PALESTRANTE

PUBLICITÁRIO

VOLUNTÁRIO E ATIVISTA



TRANSFORMAÇÃO  
a jornada do empreendedorismo social

# OMLINGA

**O QUE É:** A Grife Social e Instituto OMUNGA tem o propósito de potencializar a capacidade de crianças de construir o seu futuro com liberdade, autonomia e direito de escolha, por meio da educação. Atuam em regiões distantes e isoladas, onde poucas ou nenhuma organização social atua.

**O QUE FAZ:** Proporciona a formação continuada dos professores, sendo eles o principal agente de transformação social. Construção de bibliotecas e distribuição de livros em regiões distantes ou isoladas com indicadores sociais em patamares alarmantes, onde poucas ou nenhuma organização social atua.

**QUANDO TUDO COMEÇOU:** 2013

**ONDE FICA:** Joinville, SC

**LEGADO:** Um mundo melhor por meio da Educação!



## DICAS DO ROBERTO

PARA AÇÃO:

“São os ecossistemas que despertam o senso de pertencimento junto a outros empreendedores sociais que passavam, passam ou passarão por problemáticas muito semelhantes. Isso acelera o processo, como as ferramentas que eles têm para desenvolver ideias, validar... Estes lugares trazem a energia necessária.”

PARA A VIDA:

“Ter clareza do que está querendo fazer e quando isso estiver claro, tudo vai se convergir e as coisas irão se encaminhar, a energia vai fluir!”

PARA APRENDER MAIS:

“Conhecer mais sobre os ecossistemas InovaParq (Joinville/SC) e Impact Hub (Florianópolis/SC) e o programa de fomento Ambev VOA.”

PARA LER:



“1. ‘Saí da Microsoft para mudar o Mundo, de John Wood; e 2. ‘O Banqueiro dos Pobres’, de Muhammad Yunus e Alan Jolis.”

TRANSFORMAÇÃO  
a jornada do empreendedorismo social



TRANSFORMAÇÃO  
a jornada do empreendedorismo social



# 8#

A sustentabilidade econômica e financeira é o tema da conversa com **Jorge Júnior, sócio-fundador e CEO da Trampay**, de Brasília (DF). Ao abordar Finanças Sociais e Captação de Recursos para o Empreendimento Social, ele compartilha sua incrível jornada para criar e consolidar a plataforma, que oferece produtos e serviços para profissionais de entrega e autônomos de todo Brasil.

Formado em Comunicação, Jorge é vencedor do BNDES Garagem 2022. A partir da experiência herdada do pai entregador, ele viabiliza na Trampay acesso a serviços bancários, para quem enfrenta dificuldades em instituições bancárias tradicionais. Com mais de R\$ 40 milhões em créditos gerados e um baixíssimo índice de inadimplência, expõe ainda seu modelo de negócio, instrumentos financeiros e outras dicas valiosas.

## JORGE JÚNIOR @

REFLETE SOBRE FINANÇAS SOCIAIS E CAPTAÇÃO DE RECURSOS PARA O EMPREENDIMENTO SOCIAL

DA PERIFERIA DO RECIFE

PAI ENTREGADOR & MÃE PROFESSORA

FORMADO EM COMUNICAÇÃO NA UNB

SÓCIO-FUNDADOR E CEO DA TRAMPAY

VENCEDOR BNDES GARAGEM 2022



TRANSFORMAÇÃO  
a jornada do empreendedorismo social



**O QUE É:** Trampay é mais do que uma *fintech* de Impacto Social, é um banco digital focado em profissionais de entrega e autônomos de todo Brasil.

**O QUE FAZ:** Nasceu com o objetivo de viabilizar o acesso aos serviços bancários com benefícios específicos para os profissionais da base que, muitas vezes, enfrentam dificuldades nas instituições bancárias tradicionais. Por isso, iniciaram com trabalhadores informais, especialmente aqueles que fazem parte da cadeia *e-commerce*, como os entregadores e motoristas de aplicativos.

**QUANDO TUDO COMEÇOU:** 2018

**ONDE FICA:** Brasília, DF

**LEGADO:** Dar suporte, amparo e cobrir todas as necessidades de quem “trampa” de verdade.



## DICAS DO JORGE

PARA AÇÃO:

“Vejam onde é que vocês estão colando a energia de vocês. Tentem focar certo e errar rápido. Validem logo e não desistam!”

PARA A VIDA:

“Creiam...”

PARA APRENDER MAIS:



“1. O filme ‘Pad Man’;  
2. O livro ‘Nova Economia’, de Diego Barreto.”

# 9#

Ter parceiros, que fortalecem o trabalho, faz toda a diferença! Falamos sobre Relações na Cadeia do Empreendimento Social, com **Carlos Pedro Júnior (o Pedrinho)**. Nascido e criado na Rocinha (RJ), ele é engenheiro civil, especialista em Logística e Gestão Pública e um empreendedor social nato. Também atua como palestrante, além de **CEO da Carteiro Amigo Express** — a primeira startup a entregar correspondências na comunidade da Rocinha.

Esta LogTech de impacto socioambiental é especializada em postagem, retiradas, entregas de correspondências, cartões de crédito e encomendas da internet dentro e fora das favelas. Sua missão é tornar acessíveis serviços de entrega, correspondências e contas, sendo um verdadeiro CEP Social. Neste bate-papo, Pedrinho nos leva aos bastidores da sua rede de fornecedores, que impulsionam o negócio, gerando renda e oportunidades para quem vive e trabalha nas comunidades.

# CARLOS PEDRO JÚNIOR @

O PEDRINHO

REFLETE SOBRE **RELAÇÕES NA CADEIA DO EMPREENDIMENTO SOCIAL**

NASCIDO E CRIADO NA **ROCINHA (RJ)**

CONHECE A REALIDADE DA FAVELA  
"COM A PALMA DE SUA MÃO"

ENGENHEIRO CIVIL

ESPECIALISTA EM **LOGÍSTICA E GESTÃO PÚBLICA**

EMPREENDEDOR SOCIAL **NATO**

**PALESTRANTE**

CEO DA **CARTEIRO AMIGO EXPRESS**, A PRIMEIRA  
STARTUP A ENTREGAR CORRESPONDÊNCIAS NA  
COMUNIDADE DA ROCINHA



**TRANSFORMAÇÃO**  
a jornada do empreendedorismo social



**O QUE É:** LogTech de Impacto Socioambiental.

**O QUE FAZ:** É especializada em postagem, retiradas, entregas de cartões de crédito e encomendas da internet, dentro e fora das favelas do Rio de Janeiro.

**QUANDO TUDO COMEÇOU:** 2000

**ONDE FICA:** Rio de Janeiro, RJ

**LEGADO:** A Carteiro Amigo Express tem como missão digitalizar as favelas “de dentro para fora”, levando dignidade para as comunidades, igualando o acesso a oportunidades, gerando renda e trazendo também comodidade para a população das comunidades restritas aos centros urbanos da capital carioca.



## DICAS DO PEDRINHO

PARA AÇÃO:

“Conexão com pessoas que te façam crescer humana e profissionalmente.”

PARA A VIDA:

“Automotivação sempre!”

PARA APRENDER MAIS:

“Ver/escutar podcasts relacionados a empreendedorismo, para aprender com outros(as) empreendedores(as).”

# 10#

Trocar ideias, fazer conexões e explicar do que se trata o negócio são ações fundamentais para Comunicar, Divulgar e Vender no Empreendimento Social. Tratamos disso com **Bárbara Pacheco, sócia-fundadora e CEO da Verde Novo Sementes (DF)**. Bióloga, ela também é coletora de sementes e contadora de histórias – uma comunicadora nata, inspirada sempre na natureza.

Além disso, foi bolsista e contratada na Embrapa Cerrados. Na Verde Novo, seu trabalho fortalece pessoas invisíveis de periferias rurais do Brasil, impulsionando a mão de quem planta. Bárbara promove a semente social nativa: uma ferramenta de transformação e valorização dos nossos biomas nativos de pé, para que não vivam “NO”, mas “DO” território. Também compartilha como foi a comunicação inicial do negócio, marcando presença em eventos e espaços, até ser reconhecida como a ‘menina das sementes’.

## BÁRBARA PACHECO @

REFLETE SOBRE **COMUNICAR, DIVULGAR E VENDER NO EMPREENDIMENTO SOCIAL**

**BIÓLOGA**

SEMPRE COM **SEMENTES NO BOLSO**

FOI BOLSISTA E CONTRATADA NA **EMBRAPA CERRADOS**

SÓCIA-FUNDADORA E CEO DA **VERDE NOVO SEMENTES**

FORTE **CONEXÃO** COM A **TERRA** E COM O **CERRADO**

**CONTADORA DE HISTÓRIAS, DE FALA MANSA**

COMUNICADORA **NATA**, INSPIRADA SEMPRE NA **NATUREZA**



TRANSFORMAÇÃO  
a jornada do empreendedorismo social



**O QUE É:** A Verde Novo é o “elo” que fortalece a mão que colhe sementes nativas (pessoas invisíveis de periferias rurais do Brasil, sendo que 80% são mulheres) e impulsiona a mão que planta.

**O QUE FAZ:** Promove a semente social nativa como ferramenta de transformação e valorização dos nossos biomas nativos de pé. Muda a preposição dos nativos em relação aos territórios... “Não é viver NO, é viver DO” (território)!

**QUANDO TUDO COMEÇOU:** 2016

**ONDE FICA:** Brasília, DF

**LEGADO:** Biomas nativos em pé e comunidades periféricas rurais fortalecidas, com as pessoas vivendo com dignidade do território.



## DICAS DA BÁRBARA

PARA AÇÃO:

“‘Aparecer’ pode ser uma estratégia inicial de marketing. E entender o Canal que atrai seus Clientes é essencial!”

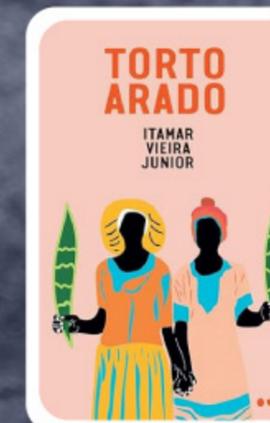
PARA A VIDA:

“Tratar a relação com o dinheiro, pois ele é nutrição para o negócio!”

PARA APRENDER MAIS:

“Pergunta para a Natureza! Acho que ela pode te ajudar...”

PARA LER:



“O livro ‘Torto Arado’, de Itamar Vieira Júnior”

# 10#

Quer Escalar o Impacto Positivo? **Gustavo Fuga, que é o fundador da vc\_tb (antiga 4You2)**, compartilha sua jornada empreendedora com a ambição pelo impacto positivo e a convicção de que a Educação é a chave para uma transformação positiva. Esta escola inclusiva democratiza o ensino da língua inglesa, recrutando professores de inglês em intercâmbio para troca cultural com brasileiros.

O economista se aprofundou em problemas sociais, além de ter sido membro do AIESEC (plataforma internacional para desenvolvimento pessoal e profissional de jovens estudantes). Também é mestre em Empreendedorismo, professor universitário, mentor e consultor de empresas. Presente em vários estados do Brasil, Gustavo traz dicas valiosas sobre escalabilidade em negócios de impacto, incluindo insights sobre a identificação do PMF (Product-Market Fit), para quem quer expandir a sua atuação no mercado.

## GUSTAVO FUGA @

REFLETE SOBRE ESCALAR O IMPACTO POSITIVO

PROATIVO E INQUIETO

MOVIDO PELA EDUCAÇÃO

NASCEU NO SUBÚRBIO CARIOCA, PASSOU POR PORTO ALEGRE E MORA EM SÃO PAULO

FUNDADOR DA VC\_TB

ESTUDOU ECONOMIA (USP) PARA ENTENDER OS PROBLEMAS SOCIAIS DE FORMA MAIS APROFUNDADA

FOI MEMBRO AIESEC

MESTRE EM EMPREENDEDORISMO (FEA/USP)

PROFESSOR UNIVERSITÁRIO

MENTOR E CONSULTOR DE EMPRESAS



TRANSFORMAÇÃO  
a jornada do empreendedorismo social

**O QUE É:** Escola inclusiva que democratiza o ensino da língua inglesa.

**O QUE FAZ:** Recruta estrangeiros (estudantes em intercâmbio) como professores de inglês e os conecta a brasileiros, promove troca cultural e, pelo método *Blended Learning*, o aprendizado da língua inglesa.

**QUANDO TUDO COMEÇOU:** 2011

**ONDE FICA:** Capão Redondo | São Paulo, SP

**LEGADO:** Democratizar a habilidade em língua inglesa no Brasil e, dessa forma, quebrar barreiras que impedem o acesso a oportunidades.



## DICAS DO GUSTAVO

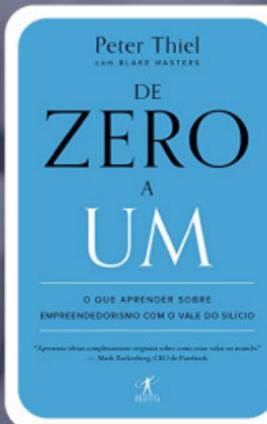
PARA AÇÃO:

“Métricas de vaidade levam o(a) Empreendedor(a) a expandir antes que o negócio esteja preparado.”

PARA A VIDA:

“No Brasil, a gente precisa ter ambição social, essa vontade de mudar, de fazer transformações sociais positivas em escala, de crescer.”

PARA APRENDER MAIS:



“O livro ‘De Zero a Um’ de Peter Thiel e Blake Masters, e o podcast ‘Astella Playbook.’”



# 11#

Fechamos os casos do Transformação 2.0, mostrando a importância de avaliar o impacto positivo. **Carlos Waldemar, sócio-fundador da Hand Talk, de Maceió (AL)**, compartilha a sua experiência com ações focadas em resolver um problema social, que tiveram acompanhamento e uma avaliação de impacto positivo, tão fundamentais para a tomada de decisões e melhorias do negócio. Oferece ainda dicas sobre indicadores, apoio de parceiros e a relação com investidores, especialmente em um contexto de agenda ESG (Ambiental, Social e Governança, em português).

Especialista em desenvolvimento de software, Carlos criou a plataforma/aplicativo tradutor de português e inglês para as línguas brasileira (LIBRAS) e americana de sinais (ASL) – usadas por mais de 80% das pessoas surdas. Esta tecnologia aplica inteligência artificial, para propagar e tornar acessíveis esse importante instrumento de comunicação, voltado a pessoas com necessidades especiais. Não perca as sugestões e ideias deste super empreendedor de impacto positivo!

## CARLOS WANDERLAN @

REFLETE SOBRE **AVALIAÇÃO DE IMPACTO**

**INQUIETO E CURIOSO** PARA DESCOBRIR COMO ALIAR TECNOLOGIA E IMPACTO SOCIAL POSITIVO

SÓCIO-FUNDADOR DA **HAND TALK**

DESENVOLVEDOR DE **SOFTWARE**

ESPECIALISTA EM **DESENVOLVIMENTO DE SOFTWARE**



復力

TRANSFORMAÇÃO

a jornada do empreendedorismo social



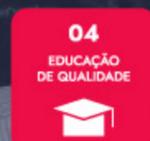
**O QUE É:** Plataforma e aplicativo tradutor de português e inglês para as línguas brasileira e americana de sinais.

**O QUE FAZ:** Aplica inteligência artificial para propagar e tornar acessíveis a língua brasileira de sinais e a língua americana de sinais.

**QUANDO TUDO COMEÇOU:** 2012

**ONDE FICA:** Maceió, AL

**LEGADO:** Usar a tecnologia para democratizar e ampliar a comunicação com pessoas surdas.



## DICAS DO CARLOS

PARA AÇÃO:

“Um negócio precisa de tempo de maturidade para que o empreendedor entenda se está certo ou não. Mercado não é para sempre, se você quer continuar nele, inove!”

PARA A VIDA:

“Não vai ser fácil, principalmente se for negócio de impacto... E a gente precisa ter muita resiliência, mas a satisfação que traz, me faz sentir ser um bilionário!”

PARA APRENDER MAIS:

“O(a) empreendedor(a) tem que se capacitar para gerar novas formas de trazer recursos financeiros para o negócio.”



*E-Book Casos que inspiram*

# TRANSFORMAÇÃO

*uma jornada no empreendedorismo social*

Um projeto de:



Parceria técnica:

