

Histórias de

Impacto Social

OS 16 ANOS DO

INSTITUTO SABIN



2021





SUMÁRIO

| | |
|-----------------------|---|
| Carta de apresentação | 3 |
|-----------------------|---|

| | |
|-----------------|---|
| Instituto Sabin | 4 |
|-----------------|---|

Capítulo 1

| | |
|--|---|
| Como o Instituto Sabin nasceu para canalizar as ações sociais do laboratório | 8 |
|--|---|

- “Aprendi a ser protagonista da minha vida” 9
- Um instituto para formalizar as ações 11
- Ensinar a pescar em vez de dar o peixe 13
- Promovida, a primeira organização social apoiada 14
- Ludoteca: um olhar para a violência 16

Capítulo 2

| | |
|--|----|
| Como o Instituto Sabin fomenta negócios de impacto do país | 19 |
|--|----|

- “A atuação tem servido de inspiração a outros *players* do setor” 20
- Como os negócios de impacto entraram no radar 24
- O apoio do Instituto Sabin pode ser:
 - Direto em negócios de impacto 26
 - Em organizações que apoiam outros negócios de impacto 28
 - Em organizações que apoiam outras organizações sociais 31

Capítulo 3

| | |
|---|----|
| Como o Instituto Sabin fomenta instrumentos financeiros pró-impacto | 35 |
|---|----|

- “Plataforma de Empréstimo Coletivo salvou meu negócio” 36
- Plataforma de Empréstimo Coletivo para gerar impacto 39
- Reunião de fundações para testar instrumentos financeiros 42
- *Venture Philanthropy* para conectar investidores e negócios na América Latina 45
- Plataforma Inova Social para consolidar todas as iniciativas 48



CARTA DE APRESENTAÇÃO

Estamos, há 37 anos, atuando no mercado brasileiro de promoção à saúde, oferecendo serviços de excelência e buscando entregar valor aos nossos clientes. Construímos o Grupo Sabin com visão de futuro e comportamento inovador, pautados pelo cuidado com o meio ambiente e por ações de impacto social que contribuíssem com as comunidades às quais chegávamos. Faz parte da nossa essência cuidar do outro e ter um olhar atento para as questões sociais.

Seguindo o nosso propósito, implantamos, há dezesseis anos, o Instituto Sabin! Em seus pilares estão o fortalecimento do ecossistema e das organizações de impacto social, o fomento de instrumentos financeiros pró-impacto e o apoio da produção e disseminação de conhecimento que gere mudanças sociais.

Temos a missão de contribuir para a melhoria da qualidade de vida das comunidades nas quais estamos, fomentando a inovação social. Como braço social do Grupo Sabin, o Instituto busca construir parcerias e implementar ações e projetos de impacto socioambiental em 53 cidades e doze estados mais o Distrito Federal. Ao longo dessa história, o Instituto Sabin já impactou positivamente a vida de mais de 1 milhão de brasileiros, apoiou quase trezentas



organizações, doou mais de 700 mil exames, o que resulta em um investimento social de mais de R\$ 47 milhões.

As ações e programas são desenvolvidos por colaboradores voluntários, parceiros e instituições, que, juntos, são capazes de transformar e construir um novo ecossistema de negócios e organizações de impacto social. Já deixamos como legado programas bem-sucedidos, como a Ludoteca, o Saúde+, o Cuidando da Comunidade etc. mas ainda queremos fazer mais!

Que venham mais motivos para comemorar, mais histórias para emocionar e mais vidas para impactar! Que possamos contribuir cada vez mais para a qualidade de vida daqueles que nos acolhem em cada cidade e, assim, celebrar muitas outras vezes.

Dras. Sandra Costa e Janete Vaz,
fundadoras do Grupo Sabin e
embaixadoras do Instituto Sabin



INSTITUTO SABIN

O Instituto Sabin é uma entidade sem fins lucrativos cuja missão é contribuir para a melhoria da qualidade de vida das comunidades onde o Grupo Sabin atua, fomentando a inovação social. Criado em 2005 com a missão de coordenar as ações de responsabilidade social, hoje o Instituto também é responsável pelo investimento social do Grupo Sabin, desenvolvendo projetos, programas e parcerias que gerem impacto social positivo em todas as localidades onde a empresa está presente.

A partir de um portfólio de programas, projetos, ações e campanhas, o Instituto Sabin atua estabelecendo sólidos relacionamentos com comunidades, organizações da sociedade civil, governos, empresas, institutos e fundações, sempre buscando criar sinergias entre iniciativas que visem a promoção da qualidade de vida e a inovação social.



Respeito à vida, compromisso socioambiental, ética, comprometimento, fortalecimento de redes, eficiência e eficácia, inovação social, dinamismo cooperativo: estes são os valores do Instituto Sabin.

Com números mensurados ao final de 2020, o Instituto já impactou positivamente a vida de mais de 1,1 milhão de pessoas, atendeu mais de 290 organizações da sociedade civil, ofereceu mais de 705 mil exames gratuitos a pessoas em situação de vulnerabilidade e investiu de forma direta mais de R\$ 47 milhões na sociedade.

www.institutosabin.org.br



SÃO 4 OS EIXOS ESTRATÉGICOS DO INSTITUTO



Atuar como braço social do Grupo Sabin



Fortalecer o ecossistema de impacto



Fomentar instrumentos financeiros pró-impacto



Fortalecer a narrativa e compreensão sobre impacto social

A LINHA DO TEMPO DO INSTITUTO SABIN

Os quatro eixos estratégicos do Instituto e os principais marcos de cada um deles

1999

Início do Projeto Criança e Saúde pelas Embaixadoras do Instituto Sabin, ação de voluntariado no grupo Sabin que oferece exames laboratoriais gratuitos para organizações que atendem crianças

2005

O Instituto Sabin é criado com a missão de coordenar as ações de responsabilidade social já existentes no Grupo Sabin



2008

Nasce o Projeto Ludoteca, um espaço lúdico para atendimento, escuta e oitiva de crianças e adolescentes que passam por situação de violência





2012

É criado o Projeto Samurai, micro-ônibus equipado para oferecer serviço de saúde e prevenção a pessoas em situação de vulnerabilidade



O Instituto viabiliza parcerias para a criação de Academias da Terceira Idade nas cidades em que o Grupo Sabin atua



2014

O Instituto Sabin abraça a inovação social na busca de novas estratégias e conceitos para o fortalecimento do ecossistema de impacto social



2016

Entra no ar o InovaSocial, plataforma sobre inovação social que surge para disseminar e fomentar conteúdos sobre o tema



2018

A Rede de Investidores Sociais do DF, da qual o Instituto faz parte, lança o Programa de Aceleração de Impacto Social (PAIS) em parceria com a Phomenta



2019

O Instituto apoia a atuação do Impacta Nordeste, um espaço para conectar, capacitar, divulgar e fomentar negócios de impacto



A Sitawi Finanças do Bem cria, em parceria com o Instituto, plataforma de empréstimo coletivo que capta recursos para negócios sociais





2020

O Criança e Saúde se transforma em Saúde+ e seleciona organizações para incubar e acelerar, além de desenvolver os empreendedores sociais

O Instituto Sabin completa 15 anos



2021

O Instituto Sabin integra a Latimpacto

Anunciado o Enathon, em parceria com a Rede Enactus Brasil: grupos de estudantes se mobilizaram e criaram quase 100 projetos de inovação social com apoio do Instituto Sabin e premiação do primeiro lugar

O Instituto desenvolve plataforma de educação a distância para capacitar profissionais das áreas de saúde, assistência social, justiça e segurança pública que atuam com a rede de proteção à criança e ao adolescente em todo o país.





CAPÍTULO

1

Como o
Instituto Sabin
nasceu para
canalizar as ações
sociais do
laboratório





Colaboradores
e voluntários
do Instituto
Sabin em ação
social em 2019

“Aprendi a ser protagonista da minha vida”

ATUANDO EM PARCERIA COM VÁRIAS INSTITUIÇÕES E PROGRAMAS SOCIAIS, O INSTITUTO SABIN COMPLETOU DEZESSEIS ANOS EM MAIO, JÁ IMPACTOU MAIS DE 1 MILHÃO DE PESSOAS E VEM EVOLUINDO AO LONGO DOS ANOS, CONFORME A SOCIEDADE SE TRANSFORMA.



Em 2008, quando Jean Barbosa de Freitas tinha apenas quinze anos, viu o barraco em que morava com a mãe e os irmãos perto da estação de metrô Taguatinga, no Distrito Federal, ser derrubado pela fiscalização. “Foi muito marcante”, disse ele. “Fiquei mal porque estava começando a perceber a realidade à minha volta e sentindo necessidade de trabalhar.” Jean, então um garoto muito tímido, não tinha perspectiva de mudança e não via saída para sua situação. Até que a coordenadora do colégio em que estudava avisou sobre um processo seletivo do [Projeto Pescar](#), que o [Instituto Sabin](#) oferecia fazia quatro anos. “Ela me falou também que era um processo muito disputado.”

A mãe acompanhou Jean na inscrição e ele conseguiu, depois de algumas entrevistas, ingressar no Pescar – por sorte, completava a idade mínima exigida, dezesseis anos, durante a seleção. O que se seguiu foram nove meses de imersão em um projeto que oferecia para jovens em situação de vulnerabilidade a chance de aprender uma profissão.



Website do Projeto Pescar

“Mas não é somente isso”, afirma Edialeida Bergmann, psicóloga orientadora do Projeto Pescar e apontada por todos como a “mãezona” do programa no Instituto Sabin. “Além da parte técnica, eles aprendem conceitos de cidadania, resgatam sua autoestima e têm uma convivência familiar, coisa que muitas vezes faltam em suas casas.”



UM INSTITUTO PARA FORMALIZAR AS AÇÕES

O Pescar foi um dos primeiros projetos de responsabilidade social abraçados pelo Instituto Sabin, criado em 2005 com o objetivo de formalizar as ações que já eram mantidas pelo [Laboratório Sabin](#).

Fundada por Janete Vaz e Sandra Costa, a empresa sempre teve, por causa do histórico de trabalho voluntário de ambas, vocação para iniciativas sociais. “Todo inconformismo com os problemas sociais e o ímpeto de agir diante dos problemas nós trouxemos de casa para nossas carreiras e nosso negócio”, afirma Sandra.

Conforme essas iniciativas foram crescendo e se transformaram em muitas, as sócias perceberam que era o momento de formalizá-las.

O Instituto Sabin foi criado para ser essa estrutura que coordenaria e faria a gestão das ações de responsabilidade social, além de criar novos programas.

“No início, nem sabíamos exatamente o que significava responsabilidade social. O Instituto veio para legitimar o que fazíamos informalmente, além de trazer várias outras parcerias.”, disse Sandra.



“ANTES MESMO DE O SABIN SER CRIADO, JÁ FAZÍAMOS TRABALHOS COM CRECHES. E LEVAMOS ISSO PARA O LABORATÓRIO COMO UM VALOR PARA, INCLUSIVE, MOTIVAR OS COLABORADORES A SE ENGAJAR.”

Sandra Costa,
embaixadora do Instituto Sabin



Ao longo dos anos, acompanhando a própria transformação da sociedade, as ações do Instituto vêm evoluindo.

Se antes as iniciativas eram voltadas exclusivamente para a responsabilidade social, agora abarcam também o fomento ao ecossistema de impacto e instrumentos financeiros pró-impacto, sempre com foco na inovação social.



“É PRECISO DE TRÊS PS PARA FAZER RESPONSABILIDADE SOCIAL: PACIÊNCIA, PERSISTÊNCIA E PERSEVERANÇA.”

Janete Vaz,
embaixadora do Instituto Sabin

Para cada um desses eixos em que atua, o Instituto Sabin conta com diversas entidades parceiras, que sempre foram importantes para essa busca de materialização de transformação social.

“Uma vez me perguntaram por que não fazíamos um megaprojeto no Instituto para causar impacto nacional. Respondi que não estamos querendo provocar simplesmente um impacto social na comunidade, mas também internamente, quando mostramos para cada colaborador a missão social dele”, conta Janete.

Segundo Janete e Sandra, sempre que o Instituto Sabin se expande e abre uma nova unidade, leva consigo uma equipe imbuída de entender as necessidades da comunidade local.

“Isso causa impacto nas regiões em que entramos, e o colaborador, que muitas vezes só ouviu o termo ‘resultado financeiro’, passa a entender que esse resultado financeiro vem como consequência desse impacto social que trazemos para a comunidade”, diz Janete.



ENSINAR A PESCAR EM VEZ DE DAR O PEIXE

O Projeto Pescar é uma dessas iniciativas nas quais os colaboradores do Laboratório Sabin têm bastante envolvimento. Criado em Porto Alegre pela fundação que leva seu nome, é baseado na máxima de que, quando se dá um peixe a uma pessoa, ela terá comida por um dia, mas quando se ensina a pescar, ela não passa mais fome.

“A ideia é oferecer desenvolvimento pessoal, cidadania e iniciação profissional aos jovens em parceria com empresas e organizações”, diz Edialda. Muitas das aulas são ministradas pelos colaboradores da empresa, que dividem com os alunos suas experiências e seus conhecimentos.

COMO PARCEIRO, O INSTITUTO SABIN FORMOU DOZE TURMAS NO PROJETO PESCAR, IMPACTANDO QUASE TREZENTOS JOVENS. APÓS A CONCLUSÃO DO CURSO, ELES TINHAM A OPORTUNIDADE DE PRATICAR O QUE HAVIAM APRENDIDO NAS AULAS COMO JOVENS APRENDIZES DO LABORATÓRIO SABIN.

Uma das edições do Projeto Pescar no Instituto Sabin



São pessoas como Jean, que, hoje, trabalha no Sabin como desenvolvedor de automatização de processos através de robôs, depois de ter passado por vários departamentos na empresa.

“Eu costumo dizer que estou desenvolvedor. O Pescar me ensinou a importância de me manter relevante, de ser protagonista da minha vida, fundamentos necessários para sempre. Lá, aprendi a aprender”, afirma Jean, que criou um [podcast](#) para contar sobre esse seu processo.

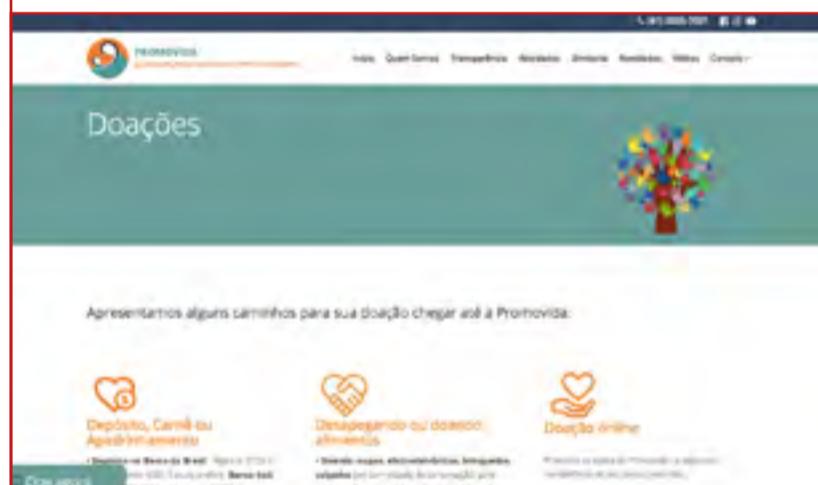


PROMOVIDA, A PRIMEIRA ORGANIZAÇÃO SOCIAL APOIADA

Em 1999, um grupo de crianças que pedia dinheiro chamava a atenção em um semáforo em frente a um famoso supermercado em Brasília não apenas pela quantidade, mas pela abordagem às vezes agressiva que fazia às pessoas.

Certo dia, um motorista levou uma cusparada de uma garota porque disse que não tinha dinheiro. Surpreso, ele contou o fato para uma amiga, Elizabeth Manzur, então pró-reitora de uma conhecida faculdade particular de Brasília. Beth, como é conhecida, estava organizando com outros amigos que frequentavam a Paróquia Nossa Senhora do Perpétuo Socorro, em Brasília, um grupo para trabalhar como voluntário em projetos sociais. E escolheram um que havia sido iniciado pelas freiras de São Vicente de Paula em São Sebastião, também no Distrito Federal, com o apoio da comunidade.

“Essa ação pretendia tirar da rua crianças em situação de extrema vulnerabilidade”, disse Beth. Com o apoio dos voluntários, a iniciativa, que atendia a princípio 36 crianças, em dois anos já acolhia mais de duzentas.



Promovida, ação social da Paróquia Nossa Senhora do Perpétuo Socorro – DF, que já ajudou mais de 6 mil crianças e adolescentes



“A garota que deu a cusparada no semáforo, seus sete irmãos e vários primos moravam justamente em São Sebastião e foram algumas das primeiras crianças a fazer parte do projeto”, afirma Beth. Hoje, a garota é a chefe da cozinha da Ação Social Nossa Senhora do Perpétuo Socorro, a [Promovida](#), que atende atualmente 220 crianças e jovens de sete a catorze anos.

A PROMOVIDA FOI A PRIMEIRA ENTIDADE APOIADA PELO LABORATÓRIO SABIN, SEIS ANOS ANTES DA CRIAÇÃO DO PRÓPRIO INSTITUTO, QUANDO AS CRIANÇAS PASSARAM A RECEBER EXAMES LABORATORIAIS GRATUITOS DO SABIN POR MEIO DO PROGRAMA QUE SE CHAMAVA CRIANÇA E SAÚDE E FOI RENOMEADO [SAÚDE+](#).

“Descobrimos nessa época que várias delas estavam com vermes intestinais”, conta Beth. A Promovida fez então uma campanha para comprar filtros de barro para as famílias das crianças.

“Outras demandas foram surgindo a partir daí, como a por políticas públicas. A comunidade se empenhou então em conseguir do governo a construção de uma rede de esgoto”, relembra Sandra.

O projeto ainda oferece acompanhamento escolar, aulas de canto, violão, balé, inclusão digital, teatro, artes e esportes. As atividades lúdicas e culturais ajudam a despertar o senso crítico e relacionamentos interpessoais de qualidade. Os participantes também recebem atendimento médico e dentário.

“Um dos meninos que atendemos começou a tocar violão aqui e hoje é formado em música. Nossa entidade é mantida com doações, e temos casos até de pessoas que foram beneficiadas pela ação e hoje apadrinham nossas crianças,” declara Beth, com orgulho.



LUDOTECA: UM OLHAR PARA A VIOLÊNCIA

“A criança chega aqui, vê uma sala cheia de brinquedos e seus olhinhos brilham. É um espaço lúdico e terapêutico, em que, brincando, ela se sente acolhida e à vontade para se expressar, como ela souber e quiser, sobre a violência sexual que sofreu”, explica a psicóloga Ludmile Deiró sobre a ludoteca instalada desde 2015 no Serviço Viver (Serviço de Atenção a Pessoas em Situação de Violência Sexual) em Salvador, na Bahia.

Criado em 2008 pelo Instituto Sabin, o [Projeto Ludotecas](#) é um espaço de brinquedos terapêuticos destinado a oferecer atendimento social e psicológico para crianças e adolescentes que passaram por situações de violência sexual. Os objetos lúdicos que reúne ajudam na comunicação com as vítimas de traumas físicos e emocionais.

Hoje, há 114 ludotecas espalhadas por quinze cidades de treze estados do país, que já impactaram 10 mil famílias. “A criança chega sabendo que aquele espaço é para ela brincar, não para falar de sua dor. O olhar que ela tem é que lá ela pode ser livre e ser criança de fato, direito que muitas vezes a própria violência lhe arranca”, afirma Ludmile.



**Ludoteca:
espaço lúdico
para a criança
lidar com
traumas**



114 LUDOTECAS

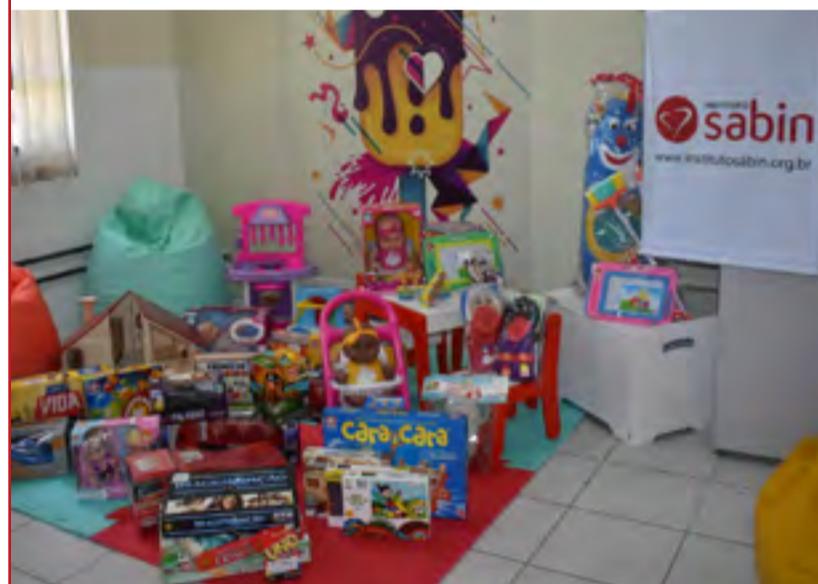
15 CIDADES

13 ESTADOS

+ 10 MIL
FAMÍLIAS IMPACTADAS



Para Janete Vaz, as transformações pelas quais o Instituto Sabin passou ao longo dos anos foram necessárias para que ele ficasse cada vez mais profissional e provocasse mais impacto. “Mas ele tem mantido a mesma essência do começo: cuidar de todo mundo. A redefinição de papéis e estratégias, o reposicionamento para o impacto social e a política de investimento fazem parte de um contexto novo, mas não mudam em nada o objetivo: trazer benefício para a comunidade.”



Doações para a ludoteca de São José dos Campos – SP

**“EMBORA MUITAS NÃO
CONSIGAM EXPRESSAR A DOR,
OU MESMO NÃO A ENTENDAM,
AQUI O OBJETIVO É AJUDÁ-LAS
A TRABALHAR ESSE TRAUMA E A
TRANSFORMÁ-LO E RESSIGNIFICÁ-LO,
PARA QUE SIGAM SEU CAMINHO
APESAR DA DOR E DAS MARCAS.”**



NO INFOGRÁFICO ABAIXO ALGUNS NÚMEROS DO INSTITUTO SABIN AO LONGO DESSES DEZESSEIS ANOS

IMPACTOS SOCIAIS

Algumas das conquistas que enchem o Instituto Sabin de orgulho



34
municípios de 13 estados
contam com a atuação do
Instituto Sabin



+ 705 MIL
exames gratuitos
oferecidos à comunidade



+150
instituições sociais
atendidas e aceleradas
pelo programa Saúdet+
(e seu antecessor, o
Criança e Saúde)



24
Academias da Terceira
Idade em funcionamento



114
Ludotecas instaladas no
país acolhendo crianças
vítimas de violência



R\$ 520 MIL
investidos em doações
durante a pandemia de
Covid-19 (até março de
2021)



+60
instituições sociais
atendidas e aceleradas
pelo PAIS (Programa de
Aceleração de Impacto
Social)



290
organizações sociais
atendidas ao todo

INVESTIMENTOS DO BEM

Os recursos empregados ao longo de 16 anos e seus impactos



-  **1,1 MILHÃO**
de pessoas impactadas com as ações do instituto
-  **R\$ 10 MILHÕES**
investidos em exames laboratoriais para quase
100 mil pacientes
-  **R\$ 47 MILHÕES**
aplicados em investimentos sociais até hoje



CAPÍTULO

2

Como o
Instituto Sabin
fomenta
negócios
de impacto
do país





Colaboradores
e voluntários
do atual
programa
Saúde+

“A atuação tem servido de inspiração a outros *players* do setor”

A INSTITUIÇÃO INVESTE NOS NEGÓCIOS TANTO DIRETAMENTE COMO POR MEIO DE ORGANIZAÇÕES DINAMIZADORAS – QUE, POR SUA VEZ, APOIAM ONGS, COOPERATIVAS OU *STARTUPS* QUE GERAM IMPACTO SOCIAL.



“A mudança não acontecerá se esperarmos por outra pessoa ou por algum outro momento. Nós somos as pessoas pelas quais esperávamos. Nós somos a mudança que buscamos.”

A frase faz parte de um discurso famoso que o então senador Barack Obama, pré-candidato à presidência dos Estados Unidos, fez em fevereiro de 2008. É provável que Obama não conheça a empreendedora Saville Alves, mas, em sua fala, ele a descreveu.

Saville e sua amiga e sócia Gabriela Tiemy, que em 2008 não tinham nem vinte anos, não esperaram outras pessoas para se mobilizarem por mudanças: elas agiram. As duas são as responsáveis pela [Solos](#), *startup* baiana que trabalha com soluções de logística reversa e economia circular.



Website da Solos, plataforma de desenvolvimento na área de reciclagem

A Solos mobiliza pessoas para potencializar transformações sustentáveis. “O primeiro passo para esse grande sonho é o que temos feito hoje, trabalhando o pilar dos resíduos. Assim, criamos operações que tornam acessível o descarte ecológico de embalagens pós-consumo”, disse Saville.



Para decolar, a *startup* contou com o apoio da [Impacta Nordeste](#), plataforma criada por Marcello Santo para fomentar o ecossistema de inovação social e os negócios de impacto da região.

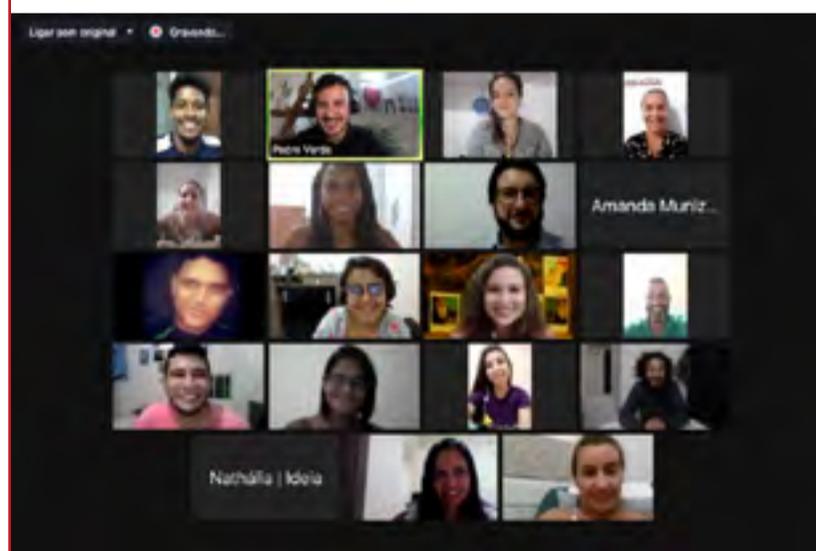
“Via muita coisa bacana surgindo, mas as pessoas não sabiam. O Impacta Nordeste nasceu dessa vontade de criar um canal de comunicação que mostrasse para o país o que estava acontecendo na região”, afirma Marcello.

Lançado em 2017, o Impacta Nordeste evoluiu para além da disseminação da comunicação. Hoje, é uma plataforma de mapeamento do ecossistema e de articulação de parcerias estratégicas.

Muito disso se deu, afirma Marcello, por causa do apoio do [Instituto Sabin](#). “O Instituto acreditou em nosso trabalho e entrou com recursos, que possibilitaram a realização desse sonho. O Instituto sempre nos ajudou também com uma visão muito estratégica do investimento social, de longo prazo”, disse ele.



Impacta Nordeste, plataforma para fomentar o ecossistema de inovação social do Nordeste



Capacitação de Empreendedores de Impacto



IMPACTA NORDESTE

O que é

Plataforma para fomentar o ecossistema de inovação do Nordeste

Como atua



Disseminação de informação:
o portal Impacta Nordeste é um canal de comunicação e de conexão com o ecossistema nacional



Pipeline de startups:
mapeia negócios e identifica oportunidades



Rede de conexão:
cria elos regionais com polos de atuação em cada estado



661

empresas no pipeline



22

empresas conectadas com investidores



+ de 450

mil investidos

SOLOS

A startup trabalha com cadeias circulares de resíduos, criando ações de logística reversa para empresas

R\$ 1 MILHÃO

em renda direta para cooperativas de reciclagem e outros atores vulneráveis da cadeia

500 MIL

toneladas de resíduos reciclados e compostados



COMO OS NEGÓCIOS DE IMPACTO ENTRARAM NO RADAR

Quando, em fevereiro de 2011, o engenheiro agrônomo Fábio Deboni chegou ao Instituto Sabin como gerente executivo, ele trazia na bagagem uma experiência de oito anos no governo federal em gestão de políticas públicas, e o Instituto ainda era um *player* pouco conhecido no cenário nacional.

Fábio liderou a estratégia de investimento social do grupo. “Ela foi sendo construída em algumas fases e camadas. Uma primeira consistia em ‘subir’ o Instituto para a primeira divisão: fazê-lo ser conhecido, dialogar com outros *players* deste setor nacionalmente etc.”, explica o ex-executivo do Instituto.



“A ATUAÇÃO AINDA ERA BASTANTE TÍMIDA. COSTUMO BRINCAR QUE NAQUELA ÉPOCA O INSTITUTO AINDA SONHAVA COM A SEGUNDA DIVISÃO DO CAMPEONATO DO INVESTIMENTO SOCIAL PRIVADO.”

Fábio Deboni,
ex-gerente executivo do Instituto Sabin

Isso foi acontecendo ao mesmo tempo em que o [Grupo Sabin](#) fazia seu próprio projeto de expansão – e foi um movimento muito bem-sucedido.



O passo seguinte, diz Fábio, foi permanecer relevante na “primeira divisão”, mantendo interlocução com outros *players* e desenvolvendo novos projetos e novas frentes de atuação.

“Daí, por volta de 2013, veio a aproximação com a agenda de negócios de impacto e de inovação social. Isso foi conferindo maior relevância ao Instituto como um *player* que procurou construir esse tema a partir de reflexões com diversos atores do investimento social privado e do ecossistema de impacto.”

De acordo com seu antigo gestor, a aproximação com os negócios de impacto se deu de forma intuitiva e natural, a partir da observação do que acontecia com o setor. “A atuação tem servido de inspiração a outros *players* do setor”, ele avalia.

“O INSTITUTO PROCURA TRILHAR UM CAMINHO MENOS ÓBVIO AO FOMENTAR ORGANIZAÇÕES INTERMEDIÁRIAS – HOJE CHAMADAS DE DINAMIZADORAS – DO ECOSSISTEMA DE IMPACTO, EM VEZ DE APENAS BUSCAR APOIAR PROGRAMAS DE ACELERAÇÃO E REALIZAR INVESTIMENTO DIRETO.”

Fábio Deboni,
ex-gerente executivo do Instituto Sabin



O APOIO DO INSTITUTO SABIN PODE SER DIRETO EM NEGÓCIOS DE IMPACTO

Criado há dezesseis anos para canalizar as ações sociais que já existiam no Laboratório Sabin, o Instituto tem iniciativas voltadas à responsabilidade social, ao fortalecimento do ecossistema de impacto e ao fomento de instrumentos financeiros pró-impacto, com foco na inovação social.

Para atuar nesse ecossistema, o Instituto tem, como explica Gabriel Cardoso, atual gerente executivo, duas abordagens principais: investir em organizações intermediárias – caso da Impacta Nordeste – ou fazer o investimento diretamente no negócio.

**Plataforma de
data science
voltada para
campanhas de
vacinação**



Foi o que aconteceu, por exemplo, com a [SaveLivez](#). A startup usa data science para ajudar serviços de saúde e empresas, oferecendo gestão e métricas para otimizar resultados e solução para evitar contaminações por Covid nas empresas.

Tudo começou, no entanto, com o uso de ciência de dados para ajudar bancos de sangue a manter seus estoques de cada tipo sanguíneo, conectando doadores a eles.



“A *startup* nasceu do projeto social [SalvoVidas.com](https://salvovidas.com), uma plataforma em que o doador se cadastra e recebe um aviso quando o banco de sangue de sua região precisa de sangue de seu tipo”, diz o CEO Rafael Oki.

Atuando com mais de setenta hemocentros, ele entendeu que o problema não é só a falta de sangue, mas também o desperdício, já que ele tem validade. “Como engenheiro de produção, comecei a estudar quais as tecnologias aplicadas na cadeia de suprimentos poderiam ajudar. E criei a SaveLivez para trabalhar com *data science*.”

Plataforma que tem como propósito evitar a falta e o desperdício de sangue nos hospitais



A parceria com o Instituto Sabin envolve apoio financeiro. “Com os recursos disponíveis, conseguimos subsidiar nossas soluções para hemocentros públicos – e, assim, podemos oferecê-las gratuitamente. Nosso objetivo com parcerias com instituições assim é poder levar a inovação para os hemocentros públicos de todo o Brasil para que a população possa ser beneficiada como um todo”, explica Rafael.



O APOIO DO INSTITUTO SABIN PODE SER EM ORGANIZAÇÕES QUE APOIAM OUTROS NEGÓCIOS DE IMPACTO

Desde 2013, quando decidiu investir em negócios de impacto, o Instituto Sabin se relaciona com a [Artemisia](#), organização pioneira na disseminação e no fomento de negócios de impacto social no Brasil.

“Como o Instituto queria se aproximar do campo de negócios de impacto, passou num primeiro momento a apoiar a nossa aceleradora. O tema de negócios de impacto era muito novo para institutos e fundações naquele momento, mas o Sabin viu que havia ali uma oportunidade”, lembra Maure Pessanha, diretora executiva da Artemisia.

Organização sem fins lucrativos, voltada para a disseminação e fomento de negócios de impacto social no Brasil



O Instituto Sabin e a Artemisia fizeram juntos vários projetos e criaram, nas palavras de Maure, um “exitoso ecossistema de negócios de impacto em saúde”.

“Isso envolveu desde os Labs Saúde, apoiando empreendedores, até eventos setoriais com foco na saúde, para tratarmos de oportunidades de desenvolvimento de negócios de impacto no setor”, declarou Maure.



Um dos Labs que saíram da parceria entre o Instituto Sabin e a Artemisia

“O INSTITUTO SABIN FOI O PRIMEIRO INSTITUTO FILANTRÓPICO A REALMENTE COMPRAR A IDEIA DE APOIAR NEGÓCIO DE IMPACTO EM SAÚDE DO BRASIL. ESSE PROTAGONISMO FOI MUITO IMPORTANTE, INCLUSIVE PORQUE ATRAIU OUTROS PATROCINADORES PARA DAR CONTINUIDADE A ESSE NOSSO TRABALHO.”

Maure Pessanha,
diretora executiva da Artemisia

Foram três Labs Saúde em parceria, e o último tinha como proposta uma aceleração para negócios de impacto que resolvessem desafios da saúde pública. “Para causar impacto sistêmico na saúde, precisamos de empreendedores com olhar para o mercado público”, relatou Maure.

Um dos 42 negócios apoiados diretamente pela parceria Instituto Sabin e Artemisia foi a *startup* [Pulsares](#). A solução trabalha o problema do letramento médico e desenvolveu um novo jeito de prescrever e criar receitas, que usa pictogramas.

As imagens nas receitas, muito mais intuitivas, ajudam especialmente os pacientes de classes mais vulneráveis a entender o que o médico quer deles, o que melhora a adesão e a eficácia do tratamento.



ARTEMISIA

O que é

Primeira aceleradora brasileira focada em negócios de impacto social e ambiental

Como atua



Fomento ao ecossistema de impacto:
com ações colaborativas para acelerar setores e indústrias



Apoio a empreendedores:
preparo de lideranças e negócios capazes de produzir soluções com elevado potencial de impacto social



Produção e disseminação de conhecimento:
o portal Artemisia traz teses, artigos, publicações e notícias da rede de acelerados



1044

negócios em saúde analisados com o Instituto Sabin



42

negócios em saúde apoiados diretamente



3

eventos realizados com os stakeholders de saúde

PULSARES

A startup trabalha com cadeias circulares de resíduos, criando ações de logística reversa para empresas

+800

profissionais já usam a receita com imagens

25%

mais compreensão e 18% aderência com o uso de pictogramas



O APOIO DO INSTITUTO SABIN PODE SER EM ORGANIZAÇÕES QUE APOIAM OUTRAS ORGANIZAÇÕES SOCIAIS

Criada em 2015 para apoiar ONGs e pessoas que nelas trabalham, a [Phomenta](#) leva recursos financeiros e conhecimento em gestão, como acontece em empresas privadas, para que essas organizações se fortaleçam e cresçam.

“Quando começamos a atuar com o ecossistema de impacto, participávamos de eventos para conhecer os *players* que já estavam no mercado havia mais tempo e aprender com eles. O Instituto Sabin foi um deles”, diz Rodrigo Cavalcante, *head* de Impacto e Aceleração Social.

A Phomenta se inscreveu para um edital que o Instituto abriu para capacitação de OSCs no fim de 2017. “Fomos aprovados, e o nosso primeiro programa de aceleração aconteceu no início de 2018. Hoje já estamos na quarta edição juntos.”



Em parceria com o Instituto Sabin, a Phomenta capacita lideranças de ONGs

Rodrigo conta que a Phomenta e o Instituto Sabin são parceiros em dois programas: o [Saúde+](#), financiado apenas pelo Instituto, e o [Pais](#) (Programa de Aceleração de Impacto Social), no qual o Instituto Sabin age em filantropia colaborativa com outros institutos do Distrito Federal.

O Pais procura ONGs em busca de profissionalização em gestão e que tenham orçamento anual de até R\$ 2,5 milhões.



Já o Saúde+, que acaba de lançar seu [novo site](#), nasceu a partir do projeto Criança e Saúde, criado em 1999 como uma iniciativa do Grupo Sabin – antes mesmo de o Instituto ser lançado – para oferecer exames laboratoriais gratuitos para entidades com foco em crianças e adolescentes.



+100 MIL

**EXAMES LABORATORIAIS
GRATUITOS OFERECIDOS**

+60

ORGANIZAÇÕES ACELERADAS

+R\$ 5 MI

CAPTADOS PELAS ONGS ACELERADAS

+15 MIL

PESSOAS IMPACTADAS

“Com a parceria, o objetivo é apoiar ONGs ou OSCs nas cidades em que o Grupo Sabin está presente por meio da concessão de exames laboratoriais gratuitos e capacitação das lideranças. Queremos aumentar o impacto social de cada organização”, diz o *head*.

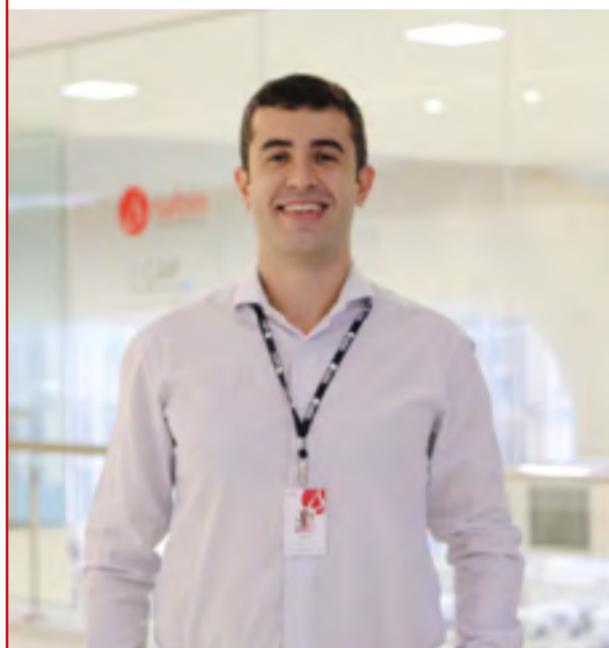
Uma delas é a [Ágape para Educação Especial](#), entidade de São José dos Campos, em São Paulo, cuja missão é promover a inclusão sociofamiliar e comunitária das pessoas com deficiência por meio de programas de assistência social, educação, saúde, arte e esporte.

“No programa Saúde+ tivemos a oportunidade de aprender coisas novas, trocar experiências com outras organizações e receber muito estímulo do time da Phomenta. Foi uma injeção de ânimo na nossa equipe. Ficamos estimulados a desenvolver novas atividades, a rever nossos processos, a inovar”, diz Lindoia Bernardino Garcia, gestora da instituição.



A parceria com o Instituto Sabin, reforça Lindoia, foi além do Saúde+.
“Os funcionários arrecadaram cestas básicas para distribuir para famílias necessitadas, fizeram doações de cestas de Natal e chocolate na Páscoa, além de materiais recicláveis para as nossas oficinas de artes. Isso tem feito muita diferença.”

Para Gabriel Cardoso, o olhar do Instituto Sabin é “sistêmico nos meios e pragmático nos fins, em especial quando se trata de avaliação de impacto”.



“ACREDITAMOS QUE ECOSSISTEMAS E ORGANIZAÇÕES DE IMPACTO FORTALECIDAS SERÃO ESSENCIAIS PARA UMA SOCIEDADE BRASILEIRA MAIS RESILIENTE, EM ESPECIAL PARA O ENFRENTAMENTO DE DESAFIOS SOCIAIS E AMBIENTAIS EM UM MUNDO CADA VEZ MAIS COMPLEXO E INCERTO.”

Gabriel Cardoso,
gerente executivo do Instituto Sabin



PHOMENTA

O que é

Negócio que certifica ONGs, acelera empreendedores do terceiro setor e transforma voluntários em consultores de impacto

Como atua



Certificação de ONGs:
avalia e recomenda boas práticas de gestão e transparência



Aceleração Social:
oferece formação em gestão e inovação para empreendedores do terceiro setor



Aceleração Social Corporativa:
colaboradores de empresas se tornam consultores de impacto para apoiar ONGs em gestão



+60
organizações
aceleradas no
programa Saúde+



+R\$ 5 MILHÕES
captados pelas ONGs
aceleradas



+15 MIL
pessoas
impactadas

ASSOCIAÇÃO ÁGAPE

Organização civil sem fins lucrativos de promoção da inclusão da pessoa com deficiência com programas de assistência social, educação, saúde, arte e esporte

CENTENAS

de pessoas com deficiência e suas famílias foram impactadas

90%

dos atendidos relatam melhoria na qualidade de vida e desenvolvimento



CAPÍTULO

3

Como o
Instituto Sabin
fomenta
instrumentos
financeiros
pró-impacto





CAPTAÇÕES BEM SUCEDIDAS



MARANHA

São Paulo - SP

Produtores de audiovisual de impacto que engaja e mobiliza mudanças sociais através da comunicação.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável



CAROÁ

São Gonçalo do Araripe - CE

Cooperativa cearense que luta por melhores condições para o campo através de agricultura sustentável.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável



SINTECSYS

Jundiaí - SP

Reduz danos ambientais em diversas esferas através da detecção precoce e automática de focos de incêndio.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável



“Plataforma de Empréstimo Coletivo salvou meu negócio”

PARA INVESTIR EM NEGÓCIOS QUE PRODUZEM IMPACTO SOCIAL E AMBIENTAL, O INSTITUTO SABIN FINANCIA, ALÉM DA PLATAFORMA EM QUE QUALQUER PESSOA PODE INVESTIR A PARTIR DE R\$ 1 MIL, MECANISMOS COMO O VENTURE PHILANTHROPY.



Cerca de 35 mil mulheres hoje estão em prisões brasileiras, o que coloca o país no quarto lugar no que se refere ao número de encarceradas no mundo. Grande parte das detentas é mãe e provedora de seus lares.

Mais da metade está atrás das grades por envolvimento com drogas. De maneira geral, segundo a plataforma [Mulheres em Prisão](#), elas faziam uso próprio, transportavam ou comercializavam pequenas quantidades de entorpecentes. Essa população é invisível para a maioria dos brasileiros. Mas não para o [Movimento Eu Visto o Bem](#).

Desde 2016 trabalhando com negócio de impacto, Roberta Negrini sempre teve como foco a ressocialização de detentas e ex-detentas do sistema prisional de São Paulo, além de refugiadas e imigrantes.

Eu Visto o Bem hoje as capacita e as emprega para a produção de uniformes, roupas e acessórios para empresas – tudo com tecidos reciclados e “lixo zero”. Com isso, trabalha para ajudar também um problema ambiental, pois o setor têxtil é um dos mais poluidores do planeta. Além de ser o segundo que mais consome água, polui o solo com o uso de pesticidas no plantio de fibras naturais e emite até 10% dos gases de efeito estufa.



MOVIMENTO NO
PRESÍDIO



Capacitar, recomeçar e ressocializar

**Movimento
Eu Visto o
Bem, impacto
Social dentro
do presídio
feminino**

“GANHEI PRINCIPALMENTE CAPITAL DE GIRO, FAZENDO COM QUE EU PUDESSE LANÇAR UMA COLEÇÃO INTEIRA DE ACESSÓRIOS COM A MAIOR VAREJISTA DE MODA DO PAÍS.”

**Roberta Negrini,
Movimento Eu Visto o Bem**



“Em 2020, vi todos os 23 projetos que estavam em andamento ser cancelados por causa da pandemia”, conta Roberta. Para tentar fazer o negócio recuperar-se do golpe e com o sonho de empregar 1.200 mulheres que estão na fila de espera, o Eu Visto o Bem recorreu à terceira rodada da Plataforma de Empréstimo Coletivo. Conseguiu captar R\$ 484 mil, o que, segundo ela, salvou seu negócio.

A empreendedora também adquiriu maquinário adequado e estruturou áreas internas da empresa, como a de gerenciamento de produção e qualidade.



A Plataforma de Empréstimo Coletivo é fruto de uma parceria da [Sitawi Finanças do Bem](#) com o Instituto Sabin. Lançada em 2019, permite que tanto organizações como pessoas físicas invistam, a partir de R\$ 1 mil, diretamente em negócios de impacto socioambiental positivo, com previsão de retorno de seu investimento em até dois anos.

Essa é uma das formas que o Instituto usa para fomentar instrumentos financeiros pró-impacto, um dos eixos estratégicos que norteiam suas ações.



PLATAFORMA DE EMPRÉSTIMO COLETIVO PARA GERAR IMPACTO

A [Plataforma de Empréstimo Coletivo](#) é, segundo Leonardo Letelier, fundador e CEO da Sitawi, um *hub* em que empresas, organizações e cooperativas que têm como missão gerar impacto socioambiental positivo se conectam com investidores que querem colocar seu dinheiro para rodar de uma forma diferente, justamente apoiando esses negócios.

“Esses investidores apoiam os negócios de impacto a partir do bolso de investimento deles, ou seja, buscando retorno do capital. Isso já existia, mas normalmente para tickets altos”, afirma Leonardo.

“A PLATAFORMA VEIO QUEBRAR ESSA LÓGICA AO PERMITIR QUE, A PARTIR DE R\$ 1 MIL, AS PESSOAS FAÇAM INVESTIMENTOS QUE ANTES SÓ ESTAVAM DISPONÍVEIS PARA QUEM FOSSE COLOCAR R\$ 100 MIL”

Leonardo Letelier,
fundador e CEO da SITAWI



Plataforma de empréstimo coletivo Sitawi e algumas captações bem-sucedidas





Para esse ciclo funcionar, existe no elo um outro ator: instituições que aplicam no negócio seu capital filantrópico.

“O Instituto Sabin é uma delas, mas ele atua financiando a plataforma como um todo, o que permite que eu possa captar volumes menores e, assim, abrir cotas menores. Está aí o pulo do gato. É dessa forma que fecha a conta”, explica o CEO Leonardo.

Hoje, cerca de 70% dos investidores da Plataforma de Empréstimo Coletivo aplicaram menos de R\$ 5 mil em negócios nos quais acreditam, como o Movimento Eu Visto o Bem.

**“SE, VAMOS SUPOR,
UMA CESTA BÁSICA CUSTA
R\$ 50, QUANDO UMA INSTITUIÇÃO
DOA R\$ 50 MIL ESTÁ AJUDANDO MIL
PESSOAS. ISSO É MUITO NECESSÁRIO
E BACANA, MAS É APENAS UM
POTENCIAL PONTO DE ATUAÇÃO.”**

**Leonardo Letelier,
fundador e CEO da SITAWI**

Segundo Leonardo, o investimento do Instituto Sabin na plataforma, e não em rodadas de captação específicas, é muito estratégico. “Em geral, quando se apoia um projeto específico, a contagem do impacto gerado é em relação à conta, ao número de pessoas que aquele dinheiro apoiou”, explica.

“Se você der um passo atrás e apoiar a estruturação daquele projeto, seu dinheiro vai mais longe”, afirma. “Aqueles R\$ 50 mil não foram diretamente para as mil pessoas, mas permitiram criar uma estrutura que mobiliza, digamos, R\$ 200 mil.” Ele rende, portanto, quatro vezes mais.

“Isso é superimportante e visionário da parte deles”, afirma o CEO.



SITAWI

O que é

organização pioneira no desenvolvimento de soluções financeiras para impacto social

Como atua



Gestão de fundos filantrópicos:

usa expertise em gestão financeira para alavancar iniciativas socioambientais filantrópicas



Investimento de impacto:

direciona capital (empréstimo, investimento ou doação) para instrumentos financeiros e negócios de impacto



Plataforma de Empréstimo Coletivo:

permite que pessoas físicas invistam a partir de R\$ 1 mil em negócios de impacto, com retorno do capital



+DE R\$ 7,28

milhões mobilizados na Plataforma de Empréstimo Coletivo



16

captações bem sucedidas na Plataforma



+DE 300

investidores de impacto

MOVIMENTO EU VISTO O BEM

Capacita e emprega detentas e ex-detentas e mulheres refugiadas para produzir e comercializar roupas e acessórios com processos "lixo zero"

R\$ 484 MIL

captados na plataforma

+ 300

mulheres impactadas pelo projeto até hoje



REUNIÃO DE FUNDAÇÕES PARA TESTAR INSTRUMENTOS FINANCEIROS

A primeira experiência do Instituto Sabin com instrumentos financeiros foi como participante do [FIIMP](#) – Fundações e Institutos de Impacto.

Em 2016, um grupo de 22 fundações e institutos se reuniu para criar o FIIMP com o objetivo de identificar, conectar e apoiar organizações e temas estratégicos para o fortalecimento do campo das finanças sociais e dos negócios de impacto no Brasil.

Há diversas formas para fundações e institutos apoiarem negócios. Eles podem ser doadores, investidores, parceiros, fortalecedores de capacidades, mobilizadores ou disseminadores de oportunidades de negócios de impacto.



Site do Sinapse e Relatório do FIIMP



Há também vários instrumentos financeiros que podem ser escolhidos para se investir em negócios de impacto, como participação acionária (*equity*), instrumentos de dívida (*debt*), mecanismos de garantia (*aval*), contratos de impacto social, *venture capital* e *venture philanthropy*, entre outros.

Os investimentos podem, ainda, ser realizados diretamente nos negócios sociais ou indiretamente, via intermediários.

Como nos investimentos tradicionais, o instrumento financeiro oferece vários níveis de risco e de retornos esperados. Escolher o melhor instrumento financeiro, portanto, é uma questão de equilíbrio entre riscos, retorno financeiro e impacto socioambiental desejado.

O Instituto Sabin já atuava com negócios de impacto, mas a experiência ajudou a ampliar sua atuação e refinar a aplicação do orçamento. A própria parceria com a Sitawi nasceu aí – e resultou na criação da [Plataforma de Empréstimo Coletivo](#).

NO FIIMP, CADA ORGANIZAÇÃO INVESTIU 10 MIL DÓLARES – DIRETO NO NEGÓCIO QUE ESCOLHEU OU TESTANDO TRÊS INSTRUMENTOS FINANCEIROS DIFERENTES, POR MEIO DE INTERMEDIÁRIO:

BEMTEVI
O INSTRUMENTO ESCOLHIDO FOI DÍVIDA

DIN4MO
USANDO O INSTRUMENTO DE TÍTULO DE DÍVIDA CONVERSÍVEL, O TDC

SITAWI
COM A GARANTIA DE EMPRÉSTIMO



FIIMP – FUNDAÇÕES E INSTITUTOS DE IMPACTO

O que é

grupo de 22 fundações e institutos para fomento de investimentos em negócios de impacto com uso de diferentes instrumentos financeiros

Como atua



Investimento direto:
destina aporte de capital em um negócio de impacto, aumentando sua capacidade financeira



Investimento indireto:
três instrumentos financeiros diferentes foram usados por meio de organizações intermediárias – a Sitawi Finanças do Bem, a Bemtevi e a Din4mo Ventures



R\$ 737 MIL

foram investidos
na experiência



R\$ 4,9 MILHÕES

investidos com participação
do FIIMP

REDE ASTA

O negócio social beneficiado pelo FIIMP apoia mulheres artesãs na criação e no desenvolvimento de soluções sustentáveis a partir do reaproveitamento de resíduos

10.198

artesãs de todas as regiões do Brasil

R\$ 70 MIL

investidos na organização



VENTURE PHILANTHROPY PARA CONECTAR INVESTIDORES E NEGÓCIOS NA AMÉRICA LATINA

Você pode não estar (ainda) exatamente familiarizado com o termo *venture philanthropy* ou suas variações em português, como filantropia estratégica ou filantropia de risco.

“Quando um investidor de *venture capital* vai fazer negócio, ele tem em mente uma série de estratégias para minimizar o risco desse investimento. *Venture philanthropy* é o apoio a uma organização com propósito socioambiental feito com esse olhar mais estratégico e de longo prazo”, explica Greta Salvi, diretora no Brasil da rede Latimpacto.

Criada em 2020, a [Latimpacto](#) tem como objetivo mobilizar provedores de capital social de toda a América Latina para, segundo Greta, “impulsionar uma implementação mais eficaz dos recursos financeiros e não-financeiros”.



Latimpacto, objetiva gerar impacto social e ambiental positivo, sustentável e de longo prazo

Com isso, ela quer dizer que a ideia da organização é avaliar que tipo de recurso o negócio de impacto socioambiental precisa e, depois, conectar os atores para direcioná-lo – e isso quer dizer capital financeiro, mas também humano e intelectual.

Esses provedores de capital são fundações, empresas, *family offices*, consultorias, instituições acadêmicas e atores do setor público. E o capital empregado pode ser de doação filantrópica a investimento de impacto com retorno financeiro.



Além do financiamento personalizado e do apoio não financeiro, a Latimpacto também tem como objetivo proporcionar a gestão e a medição do impacto que resultou daquela conexão.

Em relação à primeira, a [Academia Latimpacto](#) incentiva o aprendizado desenvolvendo conteúdo, oferecendo formações e fazendo curadoria de pesquisas, cases e publicações para disseminar conhecimento.

Já no que diz respeito ao desenvolvimento do ecossistema, o estímulo de implementação de capital para impacto de forma mais estratégica é feito de forma a facilitar novas conexões para aumentar a colaboração e o coinvestimento – sempre com o olhar em toda a América Latina.

“PARA ISSO, TEMOS DUAS FRENTES DE ATUAÇÃO: PRODUÇÃO DE CONHECIMENTO E GERAÇÃO DE CONEXÕES.”

Greta Salvi,
diretora no Brasil da rede Latimpacto

Uma iniciativa nesse sentido é a [Porimpacto](#), plataforma que busca promover novas fontes de financiamento para impacto, dando visibilidade aos membros da rede e facilitando parcerias, negócios, criação de fundos, cofinanciamento de projetos, mecanismos inovadores de investimento e colaborações, entre outras ações.

Em abril último, a Latimpacto, já estruturada e organizada, abriu-se para receber membros. Já tem oito – um deles é o Instituto Sabin. “O Instituto é uma referência para o setor, tem uma atuação já bastante consolidada e um olhar muito estratégico”, afirma Greta.

“Atuar em rede e de forma colaborativa é um valor que nós temos e buscamos exercitar em nossa operação”, afirma Gabriel Cardoso.



LATIMPACTO

O que é

rede que reúne filantropos e investidores sociais da América Latina para apoiar organizações aplicando filantropia estratégica, ou venture philanthropy

Como atua



Financiamento personalizado:
o investidor apoia a organização com o instrumento financeiro adequado à necessidade dela



Apoio não financeiro:
mobiliza capital humano e intelectual para fortalecer organizações melhorando estruturas e processos



Medição e gestão de impacto:
monitora as mudanças alcançadas pela organização, com o objetivo de aumentar resultados positivos



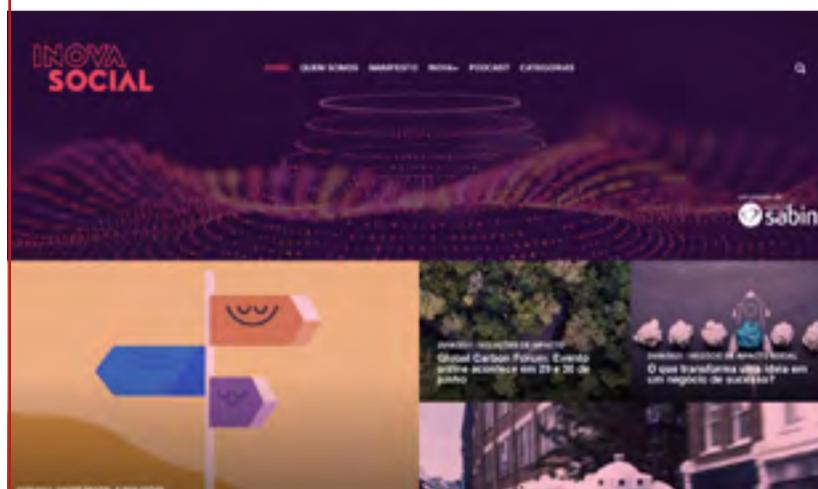
PLATAFORMA INOVA SOCIAL PARA CONSOLIDAR TODAS AS INICIATIVAS

As ações do Instituto Sabin que mostramos neste livro, entre elas, um eixo transversal: o da inovação social. Para disseminar e fomentar temas relacionados, desde 2016 o Instituto Sabin conta com uma plataforma, a [InovaSocial](#), entre outras ações.

“Inovação social é criar (ou renovar) algo para a sociedade, para o coletivo”, afirma, em um artigo na própria plataforma, Victor Vasques, sócio da Com Limão & Co., consultoria parceira do Instituto Sabin no InovaSocial.

**“A MISSÃO DO INSTITUTO SABIN É
MELHORAR A QUALIDADE DE VIDA
NAS COMUNIDADES ONDE O
GRUPO SABIN ATUA, FOMENTANDO
A INOVAÇÃO SOCIAL.”**

**Gabriel Cardoso,
gerente executivo do Instituto Sabin**



O InovaSocial é uma plataforma sobre inovação social e surgiu com o objetivo de disseminar e fomentar conteúdos sobre o tema

A plataforma divulga em textos, artigos e, especialmente, por meio do [podcast InovaSocial](#) (que já é referência no setor) informações referentes a empreendedorismo social, filantropia, negócios de impacto social, soluções de impacto e instrumentos financeiros pró-impacto.

“Ora, se a inovação social está explícita na nossa razão de ser, nada mais natural do que produzir e difundir conteúdo e conhecimento sobre essa temática tão cara e relevante para nosso desenvolvimento enquanto nação.”



CRÉDITOS

Edição e design:

Aupa Jornalismo de Impacto

Ficha Técnica:

Textos originalmente publicados no Projeto Draft

Entrevistas, redação e revisão:

Claudia de Castro Lima

Design: Fabrício Moura

Contribuição editorial:

Gabriel Cardoso, Karina Sousa e Lian Carvalho

Projeto Draft:

[Reportagem 1](#)

[Reportagem 2](#)

[Reportagem 3](#)

Julho/2021

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
(Even3 Publicações, PE, Brasil)

L732h Lima, Claudia de Castro
Histórias de Impacto Social: os 16 anos do Instituto Sabin
[Recurso Digital] / Claudia de Castro Lima – 1. ed. – São Paulo:
Instituto Sabin, 2021.

DOI: 10.29327/538983
ISBN: 978-65-594-1264-8

1. Impacto Social. 2. Inovação Social. 3. Terceiro Setor.
III. Título.

CDD 70

Elaborado por Amanda Rodrigues – CRB-4/1241

ISBN 978-65-594-1264-8



DOI

10.29327/538983



CANAIS

-  **SITE** institutosabin.org.br
-  **INSTAGRAM** [instagram.com/instsabin](https://www.instagram.com/instsabin)
-  **LINKEDIN** [linkedin.com/company/instituto-sabin](https://www.linkedin.com/company/instituto-sabin)
-  **TWITTER** twitter.com/instsabin
-  **FACEBOOK** [facebook.com/instsabin](https://www.facebook.com/instsabin)
-  **YOUTUBE** bit.ly/3qETWxd
-  **E-MAIL** instituto@institutosabin.org.br
- ENDEREÇO** SAAN Quadra 03, Lotes 165 e 245,
Brasília-DF
CEP 70.632-300