

saúde+



---

## Resumo

Principais resultados do  
Programa de Aceleração  
de OSCs Saúde+



# O programa

## **Histórico**

O programa foi criado em 1999, pelo Instituto Sabin, com o objetivo de oferecer exames laboratoriais gratuitos para OSCs que atendiam crianças e adolescentes. A partir de 2018, em parceria com a Phomenta, passa também a oferecer capacitação em gestão e captação de recursos para as organizações. E em 2020 o programa expande o público-alvo para também atender idosos, mulheres, pessoas com deficiência e a população LGBTI+.

## **Objetivos do Saúde+ 2020**

- **Selecionar 32 organizações** em cidades onde existem laboratórios do Grupo Sabin;
- **Oferecer exames laboratoriais gratuitos** às organizações selecionadas;
- **Capacitar as lideranças das organizações** em gestão, inovação, liderança e captação de recursos.

# Abrangência

11

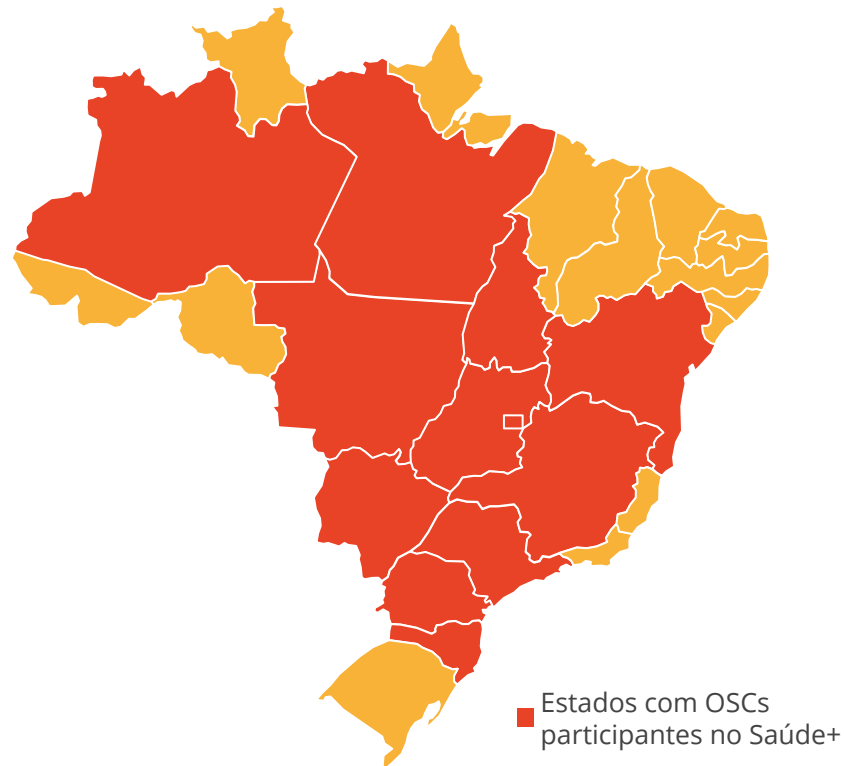
estados  
+ DF

17

idades

32

OSCs



*Manaus - AM / Belém - PA / Palmas - TO / Salvador - BA / Cuiabá - MT / DF /  
Campo Grande - MS / Anápolis - GO / Uberlândia - MG / Uberaba - MG /  
Ribeirão Preto - SP / Campinas - SP / Franca - SP / Barueri - SP / São José dos  
Campos - SP / Londrina - PR / Maringá - PR / Florianópolis - SC.*

# Processo de Aceleração

## Roda de Conversa

*Entendimento do impacto da pandemia nas OSCs e apresentação do novo formato do programa (100% online)*

## Módulo 0

*Início do programa com ambientação da metodologia de ensino e ferramentas digitais*

## Diagnóstico de maturidade organizacional t0

*Autoavaliação da organização que permitirá selecionar e adaptar os conteúdos de cada trilha*

## Divisão das OSCs nas trilhas

*A divisão acontece por meio dos dados coletados no diagnóstico de maturidade e nas interações com a equipe da Phomenta.*

## Módulo 1, 2, 3 e 4

*Encontros online ao vivo, assessorias individuais e apoio nas atividades.*

## Evento de Encerramento

*Apresentação das OSCs pré-selecionadas e seleção da vencedora de cada trilha para receber apoio institucional*

## Roda de Avaliação

*Momento de coleta dos resultados do programa no âmbito individual e organizacional.*

## Certificação ICFO


*Diagnóstico das OSCs em boas práticas de Gestão e Transparência*

## Diagnóstico de maturidade organizacional t1

*Avaliação da organização após encerramento do programa*



*Etapas a serem executadas no início de 2021*



Considerando a influência do programa, os resultados gerais das **OSCs** foram:

**R\$ 837.554,92**  
**captados**<sup>\*1</sup>

**137**  
**parcerias**

**148**  
**iniciativas**<sup>\*2</sup>  
**de melhorias**

Os resultados contabilizam inclusive OSCs desligadas da Trilha.  
\*1 Para doações recorrentes, foi considerado um período de 6 meses para cálculo de valor captado total;  
\*2 Iniciativa: ação realizada por determinada OSC, por influência do programa, visando provocar mudança(s) desejada(s) na organização.

**79%**

das OSCs  
**aumentaram a  
transparência**  
em redes sociais/site

**90%**

das OSCs  
**aumentaram  
o uso de  
ferramentas  
digitais**

**68%**

das OSCs  
**aumentaram  
os doadores**



## Associação Maria de Nazaré

**Localização:** Brasília – DF

**Custo anual:** R\$ 1.400.813,27

**Atendidos por mês:** 1315

**Atuação:** Atende crianças, adolescentes e famílias em situação de vulnerabilidade e risco social, visando a promoção humana por meio de atividades sistemáticas nas áreas de educação, saúde e cultura.

### Contexto

Durante uma atividade do Módulo 3, a organização utilizou a planilha de funil de parcerias disponibilizada pela Phomenta para mapear e entrar em contato com empresas para possíveis parcerias.

### Ação

Após o contato com as empresas, a organização conseguiu realizar um evento chamado **"Fazer o Bem Faz Bem"**. Nesse evento disponibilizaram gratuitamente consultas oftalmológicas, triagem odontológica, atividades infantis e rodas de conversa.

### Resultado

**Firmaram parcerias permanentes com algumas empresas após esse evento.**



---

## Instituto Arte e Vida

**Localização:** Franca – SP

**Custo anual:** R\$ 71.148,00

**Atendidos por mês:** 226

**Atuação:** Promovem o desenvolvimento sócio-cultural e espiritual do ser por meio da arte e da educação.

### Contexto

Durante o programa, a organização realizou reuniões semanais com os colaboradores para transmitir os conteúdos que eles estavam aprendendo no programa.

### Ação

Por estarem envolvendo a equipe em todo o processo, criaram alguns comitês internos e mobilizaram a equipe para se prepararem para passar pela Certificação da Phomenta.

### Resultado:

segundo os participantes, alguns colaboradores não têm o costume de planejar antes de agir e **eles estão trabalhando nessa conscientização**. Disseram que é muito importante ter a equipe engajada nesse processo.



# Iniciativas de destaque



## **Organização**

**Localização:** Londrina - PR

**Iniciativa:** Utilização da atividade de protótipo para venda de geléias - elaboradas com produtos doados à instituição, com mão de obra já existente.

**Viver**



## **Casa da Criança Parálitica de Campinas**

**Localização:** Campinas - SP

**Iniciativa:** Utilização do protótipo para realizar uma Feijoada Drive Thru. Divulgaram nas redes sociais e venderam 376 kits.



## **APARU**

**Localização:** Uberlândia - MG

**Iniciativa:** Projeto de encontros mensais e palestras sobre saúde. Retomaram os eventos que eram realizados de forma presencial há 10 anos e tinham deixado de oferecer por conta da pandemia.

s a ú d e +



[contato@phomenta.com.br](mailto:contato@phomenta.com.br)



[www.phomenta.com.br](http://www.phomenta.com.br)